

**POLA KOMUNIKASI KOLABORATIF KREATOR ALIF KENZO
DAN CLIPPER DALAM PRODUKSI KONTEN TIKTOK**



Oleh :

IRSYAD ZAHRUL MUNIR

22241057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN JUDUL

POLA KOMUNIKASI KOLABORATIF KREATOR ALIF KENZO

DAN CLIPPER DALAM PRODUKSI KONTEN TIKTOK

KARYA ILMIAH

Diajukan dan Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperolah Gelar Sarjana Jenjang

Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh :

IRSYAD ZAHRUL MUNIR

22241057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

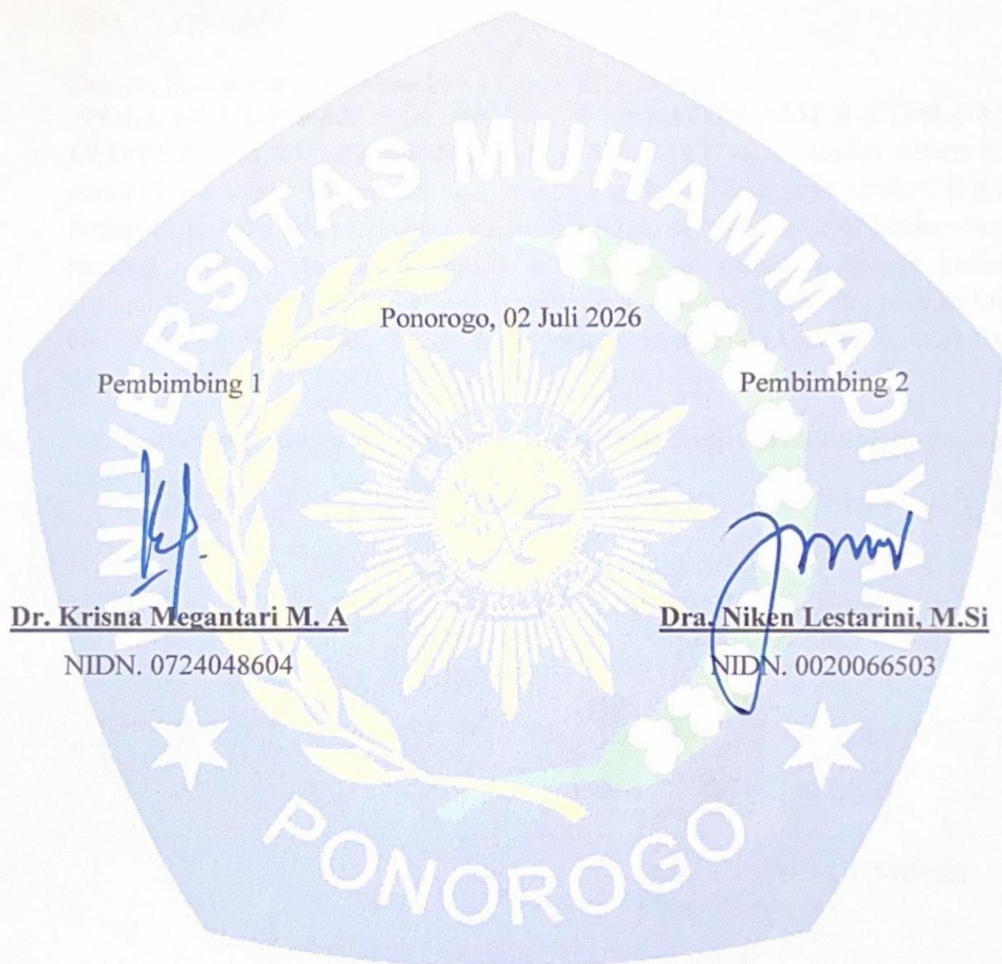
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir oleh Irsyad Zahrul Munir / 22241057 ini,

Telah diperiksa dan disetujui.



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir oleh Irsyad Zahrul Munir/22241057 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 02 Juli 2026

Pukul : 11.00 – 12.00 WIB

Dewan Penguji

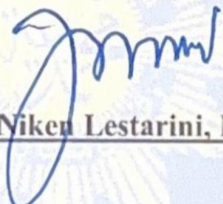
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Denv Wahyu Tricana, S.Sos,
M.Ikom

NIDN. 0020066503

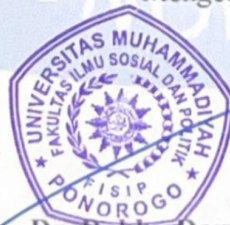

Dra. Niken Lestari, M.Si

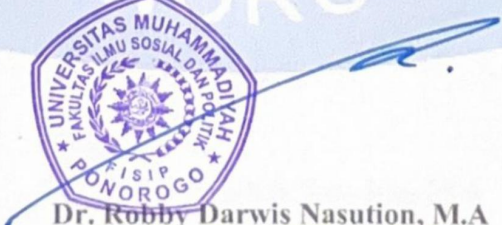
NIDN. 0020066503


Dr. Krisna Megantari M. A.

NIDN. 0724048604

Mengetahui, Dekan




Dr. Robby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Irsyad Zahrul Munir

Alamat: Desa. Rejosari, Kecamatan. Kebonsari, Kabupaten. Madiun

NIM : 22241057

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“POLA KOMUNIKASI KOLABORATIF KREATOR ALIF KENZO DAN CLIPPER DALAM PRODUKSI KONTEN TIKTOK.” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sesuaikan dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 02 Juli 2026

Yang menyatakan,



IRSYAD ZAHRUL MUNIR

NIM. 22241057

HALAMAN MOTTO

Gunakan potongan- potongan dari
Kepribadian orang lain yang kamu kagumi untuk
Membentuk dirimu sendiri
“Mengambil Ilmu Dari Setiap Temu”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan seluruh rahmat, kesehatan, kelapangan serta seluruh hal yang ada di dunia ini. Sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pola Komunikasi Kolaboratif Kreator Alif Kenzo dan Clipper Dalam Produksi Konten TikTok.”

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis pasti mengalami banyak hambatan serta rintangan, sehingga terdapat petunjuk, bantuan serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kelapangan serta kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan di perkuliahan dengan tugas akhir ini.
2. Bapak Prabowo sebagai Presiden Indonesia yang telah memimpin Negara Indonesia dengan baik sehingga bisa menjadi negara yang aman, nyaman, tanpa permasalahan sedikitpun!!.
3. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Oki Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Ibu Dr. Krisna Megantari M.A. selaku Dosen pembimbing saya yang telah membantu dan memberikan saran serta masukan untuk tugas akhir ini.
7. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen pembimbing PKM-VGK 2025.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam pengembangan intelektual penulis.
9. Kepada kedua orang tua penulis, serta kakak dan adik penulis. Terima kasih telah menjadi sosok yang tak pernah lelah mendoakan penulis yang menjadi jalan bagi setiap langkah, yang cinta dan pengorbanannya menjadi kekuatan penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan perjuangan.

10. Rekan-rekan DIGINVEST, yang terus memberikan saran dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Rekan-rekan PKM Arda, Afifah, Damar, Rifky, dan Paris yang telah bekerjasama dan berjuang bersama sehingga dapat memperoleh apa yang telah diinginkan.
12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2022 dalam mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan.
13. Kepada semua pihak yang selalu kebersamai, mendukung, memberikan bantuan, serta saran, nasehat, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses yang dilalui.
14. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Irsyad Zahrul Munir. Terima kasih karena telah bertahan dengan penuh keteguhan dan memilih untuk tetap melangkah tanpa menyerah. Terima kasih atas keberanian dan kesabaran dalam menghadapi setiap proses

Penulis hanya dapat mendoakan seluruh kebaikan dari semua pihak untuk mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan.

Ponorogo, 02 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
Pola Komunikasi Kolaboratif Kreator Alif Kenzo dan Clipper dalam Produksi Konten TikTok.....	1
Abstract.....	1
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	4
Komunikasi Organisasi dalam Konteks Kerja Kreatif Digital	4
Komunikasi Organisasi Hibrida dan Keras Berbasis Platform Digital	4
Media Sosial TikTok sebagai Arena Komunikasi Digital	4
Strategi Komunikasi Digital dan Interaksi Audiens di TikTok	5
Dinamika Bahasa, Relasi Sosial, dan Kredibilitas Konten Digital.....	5
Posisi Penelitian dan Celah Kajian	5
METODE.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN	7
PENUTUP	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15
LAMPIRAN	17
A. LETTER OF ACCEPTANCE (LOA).....	17
B. SURAT KETERANGAN HASIL SCAN PLAGIASI.....	18
C. BUKTI KORESPONDENSI ARTIKEL JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI SINTA 4	19
1. Submit Artikel ke OJS Jurnal.....	19
2. Konfirmasi Submit Artikel.....	20
3. Review Artikel	20
4. Artikel Disetujui(LoA).....	20
D. SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	21