

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF REMAJA MENJADI ANGGOTA
AKTIF PENCAK SILAT PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE DI
DESA PURWOSARI, KECAMATAN BABADAN, KABUPATEN
PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

MEILINDA DWININGTYAS

22240983

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF REMAJA MENJADI ANGGOTA
AKTIF PENCAK SILAT PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE DI DESA
PURWOSARI, KECAMATAN BABADAN, KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan**

Ilmu Politik di Program Studi

Ilmu Komunikasi

Oleh :

MEILINDA DWININGTYAS

22240983



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh MEILINDA DWININGTYAS / 22240983 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

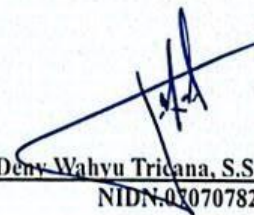
Ponorogo, 3 Juli 2026

Pembimbing 1



Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN. 0724048604

Pembimbing 2



Deny Wahyu Tridana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh MEILINDA DWININGTYAS / 22240983 ini, telah dipertahankan

didepan penguji

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

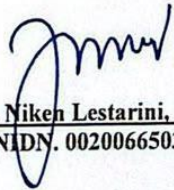
Pukul : 13.00 - 13.45 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

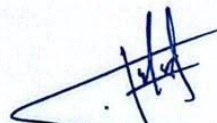
Penguji III



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503



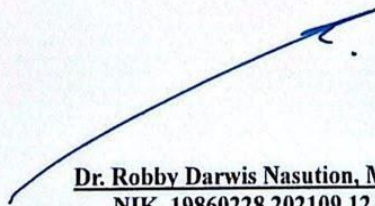
Dr. Krisna Megantari, M. A
NIDN. 0724048604



Denny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meilinda Dwiningtyas

Alamat : Rt 003/Rw 001, Dkh. Tempel, Ds. Purwosari, Kec.
Babadan, Kab. Ponorogo.

No. Identitas (NIM) : 22240983

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**“SRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF REMAJA MENJADI ANGGOTA
AKTIF PENCAK SILAT PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE DI
DESA PURWOSARI, KECAMATAN BABADAN, KABUPATEN
PONOROGO “.**

Merupakan hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan yang sepenuhnya berasal dari karya saya sendiri. Karya ilmiah ini adalah murni hasil intelektual saya, dan seluruh sumber yang dijadikan rujukan telah dicantumkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku secara umum, termasuk pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran terhadap isi karya ini, kecuali yang berkaitan dengan ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Dengan ini saya menyatakan pernyataan tersebut secara benar, dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, Juli 2026

Yang Menyatakan



(Meilinda Dwiningtyas)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis penatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Persuasif Remaja Menjadi Anggota Aktif Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate Di Desa Purwosari”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Sunarso, Ibu Sumirah, Kakak Samsul dan Anel, Adek Satrio dan Alya serta saudara-saudara yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat yang selalu menyertai penulis dalam menjalani dan menyelesaikan pendidikan S1 ini.
3. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP,.M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Deny Wahyu Tricana, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pengurus, pelatih, serta siswa Persaudaraan Setia Hati Terate Desa Purwosari.
8. Nadira Anggitia Wibowo sahabat dekat penulis yang senantiasa menemani, menyemangati, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Syamtya Maharika Laurensya saudara dan teman dekat yang selalu mendukung penulis.
10. Dhea, Aida, Sefia, Erwinda, Echa, Regeta, Anindya, Laila teman dekat penulis yang senantiasa mendukung dan meyakinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis hanya dapat mendoakan yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini. Semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 1 Juli 2026

Penulis

MOTTO

“Ketika kamu ikhlas menerima semua kekecewaan hidup, maka Allah akan membayar tuntas kekecewaanmu dengan beribu-ribu kebaikan”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai, lewati saja badainya jangan ubah tujuannya”

“Jika bukan karena Allah yang memampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena PSHT Rayon Purwosari sebagai organisasi pencak silat lokal yang aktif mengajak remaja desa untuk bergabung dan membentuk karakter mereka. Proses rekrutmen dan pembinaan karakter remaja tidak dilakukan melalui pendekatan formal yang kaku, melainkan melalui pendekatan santai di tempat umum serta kemampuan pelatih dalam mengatasi berbagai kendala komunikasi di lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dan hambatan komunikasi persuasif PSHT Rayon Purwosari dalam merekrut anggota baru dengan menggunakan Teori Identitas Sosial berdasarkan tiga aspek, yaitu kebanggaan kelompok, harga diri, dan status sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari Pelatih DPR, Pelatih RDR, Siswa FSN, Siswa KTP, dan Siswa MAN. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi persuasif berperan sebagai kunci utama dalam keberhasilan rekrutmen dan perubahan perilaku remaja. Hubungan komunikasi yang terbuka dan penuh kepedulian membuat nilai organisasi dapat diterima dengan baik oleh siswa. Pada strategi rekrutmen, pendekatan santai di warung kopi efektif menarik minat awal remaja hingga mereka berubah menjadi anggota yang aktif. Pada penanganan hambatan psikologis, pelatih berhasil meredakan rasa jengkel siswa akibat hukuman bersama melalui cara mengobrol melingkar setelah latihan. Pada hambatan lingkungan, larangan orang tua karena kecemasan ujian sekolah diselesaikan melalui kunjungan ke rumah secara sopan dan pemberian dispensasi libur. Pada hambatan fisik, rasa lelah dan kepatuhan siswa diatasi dengan memberikan dorongan semangat melalui penjelasan lambang sabuk kain putih (mori). Melalui teori identitas sosial, aspek kebanggaan kelompok berhasil mengubah kepatuhan terpaksa menjadi kesadaran tulus. Aspek harga diri tercermin dari meningkatnya rasa percaya diri siswa untuk ikut mengajak teman lainnya, dan aspek status sosial terbentuk melalui status baru sebagai "Warga" yang memberikan peran serta kehormatan baru bagi remaja di tengah masyarakat Desa Purwosari.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Hambatan Komunikasi, Rekrutmen, Transisi Remaja, PSHT.

ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of PSHT Rayon Purwosari as a local martial arts organization that actively invites village youth to join and shapes their character. The recruitment and character-building process for youth is not done through a rigid formal approach, but through a relaxed approach in public places as well as the trainers' ability to overcome various communication barriers in the field. This study aims to analyze the persuasive communication strategies and barriers of PSHT Rayon Purwosari in recruiting new members using Social Identity Theory based on three aspects: group pride, self-esteem, and social status. This study uses a qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Informants in this study consist of Trainer DPR, Trainer RDR, Student FSN, Student KTP, and Student MAN. The results of this study show that persuasive communication strategies play a key role in the success of recruitment and youth behavior change. Open and caring communication relationships allow organizational values to be well received by students. In the recruitment strategy, a relaxed approach in coffee shops is effective in attracting initial interest from youth until they change into active members. In handling psychological barriers, trainers successfully reduced students' resentment caused by collective punishment through encircling discussions after practice. For environmental barriers, parental prohibitions due to school exam anxiety were resolved through polite home visits and providing leave dispensations. For physical barriers, students' fatigue and pseudo-compliance were overcome by giving encouragement through an explanation of the white cloth belt (mori) symbol. Through social identity theory, the group pride aspect successfully changed forced compliance into sincere awareness. The self-esteem aspect is reflected in the increased confidence of students to invite other friends, and the social status aspect is formed through a new status as a "Warga" which provides a new role and honor for youth in the Purwosari Village community.

Keywords: *Persuasive Communication, Communication Barriers, Recruitment, Adolescent Transition, PSHT.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori	13
1. Strategi Komunikasi Persuasif	13
2. Komunikasi Organisasi dan Hubungan Internal (<i>Internal Relations</i>).....	17
3. Karakteristik Remaja dan Fase Transisi Identitas	18
4. Teori Identitas Sosial (<i>Social Identity Theory</i>).....	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Tempat Dan Waktu	27
B. Jenis Penelitian.....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian	29

D. Data Dan Sumber Data	30
E. Penentuan Informan Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Validasi Data	33
H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
2. Temuan Data Strategi Komunikasi Persuasif.....	50
3. Temuan Data Hambatan Komunikasi Persuasif.....	67
B. Pembahasan Hasil	79
1. Strategi Komunikasi Persuasif dalam Penjaringan dan Rekrutmen Anggota Baru.....	79
2. Hambatan Komunikasi Persuasif Pelatih dalam Memfasilitasi Transisi Remaja	88
3. Analisis Integratif: Peran Strategi Komunikasi dalam Mengatasi Hambatan	98
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 4. 1 Logo Persaudaraan Setia Hati Terate.....	38
Gambar 4. 2 Dokumentasi Kegiatan Latihan Pencak Silat	48
Gambar 4. 3 Dokumentasi Kegiatan Sosial Bersama Masyarakat Sekitarnya	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Teknik Pembujukan Spesifik (Persuasi Interpersonal).....	67
Tabel 4. 2 Perluasan Data Lapangan Hambatan	79
Tabel 4. 3 Tabel Pembahasan.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	112
Lampiran 2 Pedoman wawancara.....	113
Lampiran 3 Dokumentasi	117

