

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, KUALITAS LAYANAN,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENINGKATAN *OMZET*
ONLINE SHOP DI KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Eka Tikasari
NIM : 24442079
Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, KUALITAS LAYANAN,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENINGKATAN *OMZET*
ONLINE SHOP DI KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Eka Tikasari
NIM : 24442079
Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Kualitas Layanan, dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan *Omzet Online Shop* di Kabupaten Ponorogo.

Nama : Eka Tikasari

NIM : 24442079

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 25 Oktober 2002

Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Nur Savidatul Muntiah, S.E., M.Ak
NUPTK. 2842770671230402



Rizki Listyono Putro, S.Pd., M.Ak
NUPTK. 9558772673130202

Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi



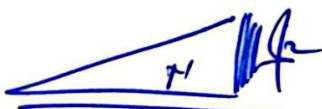
Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:

Ketua

Sekretaris

Anggota



Nur Savidatul Muntiah, S.E., M.Ak
NUPTK. 2842770671230402



Nurul Hidayah, S.E., M.Ak
NUPTK. 8857752653130142



Ardyan Firdausi Mustoffa, S.E., M.Si
NUPTK. 9536760660300003

RINGKASAN

This study aims to analyze the effect of e-commerce usage, service quality, and financial literacy on increasing the turnover of online shops in Ponorogo Regency. This research is motivated by the gap between theoretical expectations, which suggest that these variables significantly improve business performance, and empirical conditions showing that online business actors have not optimally utilized these factors. This study employs a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to online shop owners in Ponorogo. The variables were measured using a Likert scale, and the data were analyzed using data quality tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing both partially and simultaneously. The results indicate that e-commerce usage and financial literacy have a positive and significant effect on turnover increase, while service quality has a negative and significant effect. Simultaneously, all variables significantly influence turnover, contributing 63.6% to its variation. These findings suggest that digital technology utilization and financial management capability are key determinants in improving business performance, whereas service quality does not always play a dominant role in the online business context.

Keywords: *E-Commerce Usage, Service Quality, Financial Literacy, Online Shop Revenue Growth.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Alhamdulillah rabbil 'alamin, atas limpahan rahmat, taufik, dan kemudahan-Nya sehingga penyusunan skripsi berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Kualitas Layanan, dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan *Omzet Online Shop* di Kabupaten Ponorogo.” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Program Sarjana Strata satu (S1) pada program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penyusunan skripsi ini memberikan banyak pelajaran, dalam melatih ketelitian dalam pengolahan data, memperdalam teori akuntansi, maupun meningkatkan kemampuan analitis. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bantuan banyak pihak, dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Nur Sayidatul Muntiah, S.E., M.Ak selaku Kepala Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan arahan ilmiah, bimbingan metodologis, serta koreksi detail yang membantu peningkatan kualitas penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Rizki Listyono Putro, S.E., M.Ak selaku Pembimbing II atas pendampingan dalam aspek teknis dan format penulisan, mulai dari struktur, tata tulis, hingga konsistensi sitasi sehingga naskah ini tersusun rapi dan sesuai kaidah akademik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas ilmu, serta pengalaman akademik yang diberikan selama masa studi.
6. Kepada wanita hebat wanita kuat yaitu ibunda Sunarti, ibu sebagai surga dan penguat bagi saya. Terimakasih yang teramat besar sudah menjadi kuat dan memperjuangkan saya dari awal sampek di titik yang sekarang ini. Terimakasih sudah menjadi ibu yang terbaik yang selalu ada dan selalu mengusahakan apapun itu. Terimakasih untuk semua perjuangan dan pengorbanan tulus dalam perjalanan dan pencapaian hidup saya selama ini, dan terimakasih untuk semua doa-doa yang ibu langitkan.
7. Kepada Alm. Sugeng Mariyadi, sosok yang paling penulis rindukan sedari kecil, yang kini telah beristirahat di Surgan-Nya Allah SWT. Meski tidak sempat menemani penulis melalui setiap Langkah proses ini, beliau tetap memiliki tempat tersendiri di hati penulis. Semoga Allah SWT melapangkan jalan beliau dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya. Teruntuk Ayahku Supardi, yang meski harus membagi waktu dan tanggung jawab, tetap berusaha hadir dalam bentuk dukungan dan perhatian yang mampu penulis rasakan. Setiap dorongan dan kebaikan yang Ayah berikan sekecil apa pun telah membantu penulis bertahan dan melanjutkan perjalanan ini hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Eka Tikasari, A.Md , ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa alas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.
9. Kepada saudaraku adek Renata terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Serta kepada Suweige Vito Wijaya, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selama proses penulisan ini.

10. Sahabat dekat penulis, Dina, Erlina, Aulia, Qoutru, Kak Tiara, Ayu dita dan sahabat yang lain yang penulit tidak bisa sebutkan. Terimakasih atas setiap WAKTU yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa, pendengar yang baik, serta menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai skripsi. Tiada hentinya memberikan motivasi kepada penulis agar skripsi dapat selesai secara tepat waktu, dan berjuang agar siap menghadapi ujian sidang skripsi bersama.
11. Untuk para pembenciku, sehat sehat karena kalian amal jariyahku. Terima kasih karena kalian penulis bisa lebih maju dan termotivasi sehingga di posisi saat ini. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu penyelesaian Skripsi ini.

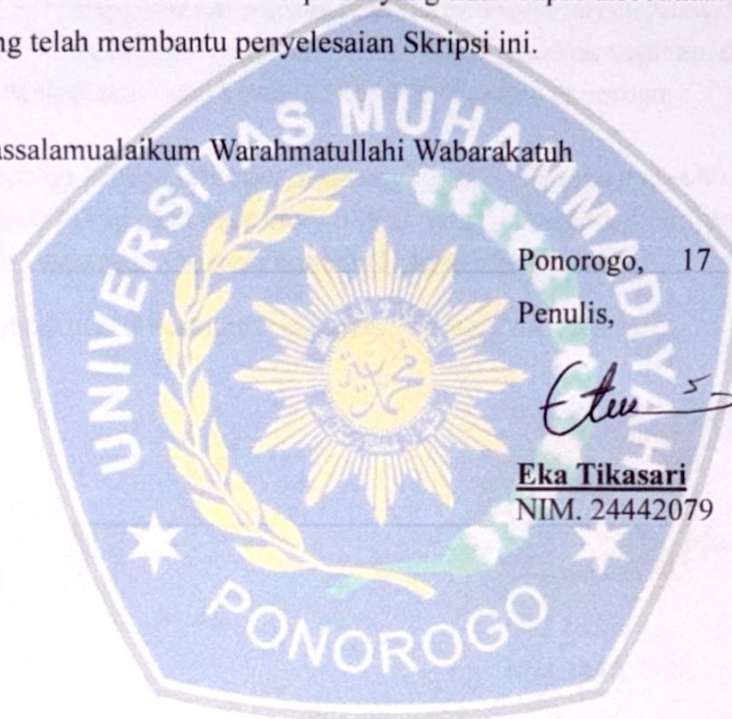
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 17 Juli 2026

Penulis,



Eka Tikasari
NIM. 24442079



MOTTO HIDUP

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
Dia mendapat (pahala) dari (Kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al – Baqarah :286)

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!”

(Nadin Amizah)

“orang tua di rumah menantikan kepulanganmu dengan hasil yang
membanggakan. Jangan kecewakan mereka. Simpan lelahmu, sebab letihmu tak
sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

(Eka Tikasari)

**PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2026



(Eka Tikasari)

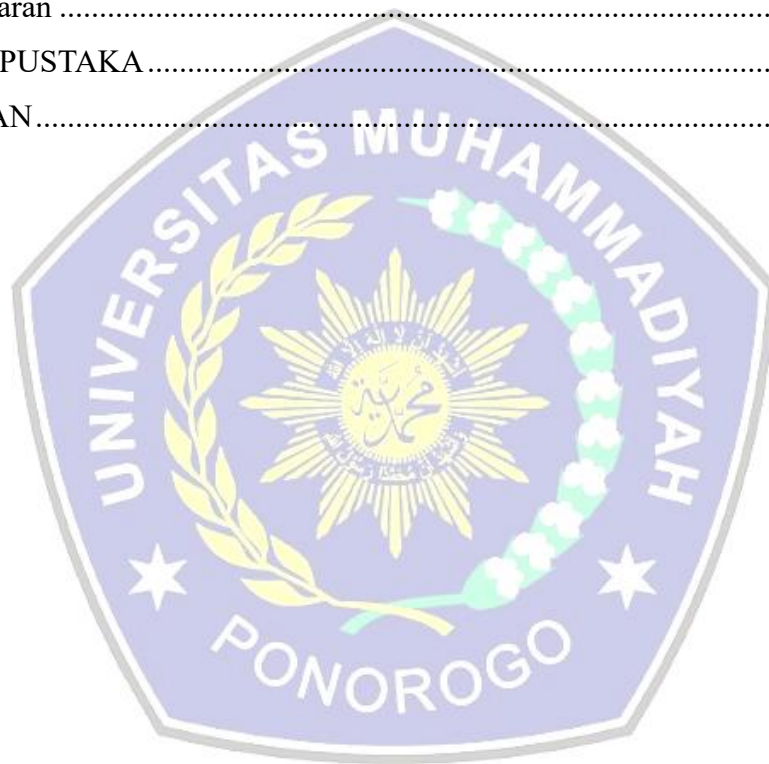
NIM 24442079

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO HIDUP	viii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Online Shop</i>	14
2.1.2 Peningkatan Omzet Online Shop	17
2.1.3 E-Commerce	18
2.1.4 Kualitas Layanan.....	29
2.1.5 Literasi Keuangan	32
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	42
2.4 Hipotesis	44
2.4.1 Penggunaan <i>e-Commerce</i> terhadap Peningkatan Omzet Online Shop	44
2.4.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Omzet Online Shop	45

2.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Peningkatan Omzet Online Shop	46
2.4.4	Pengaruh <i>e-Commerce</i> , Kualitas Layanan, dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan Omzet Online Shop	48
BAB III		51
METODE PENELITIAN		51
3.1	Metode Penelitian	51
3.1.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.1.2	Populasi dan Sampel Peneltian	52
3.1.3	Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	56
3.2	Definisi Operasional Variabel	57
3.3	Metode Analisis Data	59
3.3.1	Uji Kualitas Data.....	59
3.3.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.3.5	Uji Hipotesis	63
BAB VI		66
HASIL DAN PEMBAHASAN		66
3.1	Hasil Penelitian	66
3.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
3.1.2	Karakteristik Responden.....	67
3.1.3	Hasil Pengumpulan Jawaban Responden.....	69
4.1.4	Uji Kualitas Data.....	76
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	81
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.1.7	Uji Hipotesis	86
4.2	Pembahasan.....	93
4.1.1	Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Omzet Online Shop Di Kabupaten Ponorogo.....	95
4.1.2	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Omzet Online Shop Di Kabupaten Ponorogo	96

4.1.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Omzet Online Shop Di Kabupaten Ponorogo	98
4.1.4	Pengaruh Penggunaan E-Commerce,Kualitas Layanan,dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Omzet Online Shop Di Kabupaten Ponorogo.....	100
BAB V		101
KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Keterbatasan.....	102
5.3	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		114



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Responden UMKM.....	52
Tabel 3. 2 Perhitungan Banyaknya Sampel dengan Metode proportionate stratified random sampling.....	55
Tabel 3. 3 Skala Likert	57
Tabel 4. 1 Rincian Pengembalian Kuesioner	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Online Shope	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha yang dijalankan..	69
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Penggunaan E-Commerce (X1)	70
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan(X2).....	71
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan (X3)	73
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Peningkatan Omzet Online Shop (Y).....	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Penggunaan E-Commerce (X1).....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan (X2).....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X3).....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Peningkatan Omzet Online Shop (Y)	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4. 18 Hasil Uji Persial	88
Tabel 4. 19 Uji F Simultan	91
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4. 1 Daerah Penolakan Dan Penerimaan H_{01} Untuk Variabel E-Commerce	89
Gambar 4. 2 Daerah Penolakan Dan Penerimaan H_{02} Untuk Variabel Kualitas Layanan	89
Gambar 4. 3 Daerah Penolakan Dan Penerimaan H_{03} Untuk Variabel Literasi Keuangan.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	112
Lampiran 2 Kuisioner Penelitian	114
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	120
Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden.....	131
Lampiran 5 Hasil Uji Data SPSS	139
Lampiran 6 Letter of Accepted	147
Lampiran 7 Link Artikel.....	149
Lampiran 8 Artikel	150

