

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Supriatna, Aida Zahra, Amelia Putri Meilani, Khusaeni, M. F., Rahma Jamilah, Rama Wijaya Abdul Rozak, & Heni Mulyani. (2023). Penggunaan E-Commerce Dan Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Siswa: Antara Konsumtif Atau Pendapatan? *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 280–296. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i2.1283>
- Achira, S. P., Ambarwati, S., & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Penelitian di Kota Palembang). *Jurnal Ekonomi KIAT*, 34(2), 33.
- Affan, M. W. (2022). Analisis Penggunaan E-Commerce: Faktor Yang Mempengaruhi dan Dampaknya Bagi UMKM. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(3), 392–403. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i3.22013>
- Alamri, H. Y., Dama, H., & Pakaya, S. I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Peningkatan UMKM di Kecamatan Pinogaluman kabutaen Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 190.
- Almujadidi, M., Sopingi, I., & Musfiroh, A. (2025). Pengaruh Media Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Peningkatan Omzet Bagi Pelaku UMKM. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 6(3), 148–158. <https://doi.org/10.33752/jies.v6i3.9285>
- Alwendi, A. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 317. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2486>
- Angelica. (2024). *Efektivitas Omzet Penjualan Melalui Kualitas Produk, Strategi Harga, Dan Kualitas Pelayanan UMKM Odanam Burger Manado*. 1–12.
- Anindia Dwitri, & Sugeng Pradikto. (2025). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 3(1), 99–106. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v3i1.1505>
- Aprilyan, Y., Sasanti, E., & Nurabiah. (2022). Yusvita Aprilyan, dkk: Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan..... *Jurnal Risma*, 2, 292–306.
- Arsyad, W. (2023). *MODEL OPERASIONAL BISNIS E-COMMERCE (Studi Kasus Tokopedia) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH*.
- Avriyanti, S. (2020). Peran E-Commerce untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0. *Jurnal PubBis*, 4(1), 82–99.

- Caniago, A. (2022). *ANALISIS KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN*. 11(September), 219–231. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Clara, N., Beni, S., & Bhuana, I. S. (2024). *Online Shop Sebagai Sarana Berbelanja Masyarakat Masa Kini*. 14(01).
- Endah Dwi Utami. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DIGITAL DAN PROMOSI TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SHOPEEFOOD SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DITINJAU DALAM PERSEPEKTIF BISNIS ISLAM. *γ787*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Erawati, T., & Lado, N. P. (2024). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(2), 61–66. <https://doi.org/10.55587/jla.v4i2.114>
- Firjatullah Monoarfa, A. (2024). *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Pemasaran Digital Di Kota Gorontalo Provinsi Gorontalo*.
- Gozali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Gunanjar², Muhammad Ridwan Verinanda³ Rico Syahputra⁴, A. H. (2025). *PEMETAAN LITERATUR KAPABILITAS DINAMIS PADA UMKM DI INDONESIA: TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS*. 8, 28–43.
- Haholongan, R., Antaty, S. N. I., Yan, S. K., Azzahra, J. P., Zahra, J. A., Dasura, A., & Pratama Randra, A. (2024). Haholongan, Rutinaias. *INNOVATIVE: Jurnal of SOcial Science Research*, 4(3), 6073–6082. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10372/7613>
- Hamrina. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Manajemen keuangan Di Kalangan Umkm Pada Pedagang Pasar Andi* 1–133. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3689/1/HAMRINA.pdf>
- Handayanti, D. N., & Indarto, M. R. (2023). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai Intervening pada Pengguna E-Commerce Shopee. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 93. <https://doi.org/10.35917/cb.v4i1.413>
- <https://radarjogja.jawapos.com>. (n.d.). *Batik Lanang Wadon Ponorogo, Tradisi dalam Gaya*. <https://radarjogja.jawapos.com/lifestyle/2310020041/batik-lanang-wadon-ponorogo-tradisi-dalam-gaya>
- <https://radiosonggolangit.com>. (n.d.). *Pedagang Pakaian Pasar Legi Ponorogo, Keluhkan Penurunan Penjualan*. <https://radiosonggolangit.com/2025/01/02/pedagang-pakaian-pasar-legi-ponorogo-keluhkan-penurunan-penjualan/>

- Iis Ariska Nurhasanah, Muhamad Brilliant, Kustia Reni, & Agus Mulyanto. (2022). Analisis Perancangan E-Business B2C (Business to Consumer) Upaya Digitalisasi Pengembangan UMKM (Studi Kasus : Kabupaten Pesawaran, Indonesia). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 11(3), 236–248. <https://doi.org/10.23887/janapati.v11i3.49787>
- Indriyani, V. I., Astuti, T. D., & Mercu. (2024). *Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan*. 2, 243–250.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Janah, I. R. H. (2023). *Pemanfaatan e-commerce untuk meningkatkan omzet dalam strategi pemasaran jambu dan jeruk di desa umbulsari kabupaten jember*.
- Kabupaten Ponorogo, B. P. S., & Berita. (2025). Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Ponorogo Tahun 2024. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo Berita*, 04. <https://ponorogokab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/15/74/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-ponorogo-tahun-2024.html>
- Kominfo, K. (n.d.). *Kementerian Kominfo Luncurkan Infografis 10 Tahun Legacy Pemerintah di Bidang Digital*. <https://sisiplus.katadata.co.id/berita/lainnya/2058/kementerian-kominfo-luncurkan-infografis-10-tahun-legacy-pemerintah-di-bidang-digital>
- Litamahuputty, V. J. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(1), 83–89.
- Maryati 1, M. K. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO ONLINE TIME UNIVERSE STUDIO Oleh*. 11(1).
- Maushufi, N. N., & Wilasittha, A. A. (2024). Peran Literasi dan Pengelolaan Keuangan dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Journal Of Social Science Research*, 4(4), 9865–9879. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13555>
- Merlyn Anggraini. (2025). *Kata Kunci: E-Business, digital marketing, e-commerce, peningkatan penjualan 1*. 01, 50–58.
- Muhammad Ikhsan, & Muhammad Hasan. (2020). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(1), 39–46. <https://doi.org/10.26858/je3s.v1i1.41>
- Mustikowati, M. W. R. N. W. A. R. I. (2025). *DIGITAL PAYMENT TERHADAP*

KINERJA KEUANGAN UMKM JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA(Manajemen,Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(3), 538–556. file:///D:/JURNAL METOPEN/JURNAL 1.pdf

Nadia Syahrani. (2025). Pengaruh Teknologi E-Commerce terhadap Peningkatan Penjualan. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains Dan Informatika*, 3(1), 142–151. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.677>

Novianti, I. A., Purwanti, I., & Pratama, V. Y. (2024). Dampak Jual Beli Online Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kedungwuni). *Jurnal Sahmiyya*, 3(1), 131–141.

Nur'aeni, N. N., Ainulyaqin, M., & Edy, S. (2024). Dampak Fenomena E-Commerce Pada Tingkat Penjualan Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Psikologi Dan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 270. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12146>

Nurjannah Nurjannah, & Ratnah S. (2024). Analisis Penggunaan E-Commerce Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Makassar (Studi Kasus Omorfoo Shop). *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(4), 100–112. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i4.2893>

Nursania Dasopang. (2023). Jiemas E – Commerce Bisnis Dan Internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah JIEMAS*, 2, 129–135. <https://jiemas.stai-dq.org/index.php/home>

Patrisia, D., & Fauziah, M. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP PENDAPATAN USAHA KULINER MALAM DI KELURAHAN OEBUFU KOTA KUPANG. 1197–1207. <https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.90>

Paulus Robert Tuerah. (2023). *Metode penelitian Kuantitatif*.

Putra, D. T., Idam Wahyudi, Rissa Megavitry, & Asep Supriadi. (2023). Pemanfaatan E-Commerce dalam Pemasaran Hasil Pertanian: Kelebihan dan Tantangan di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(08). <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i08.590>

Rani Nur Lailiyah. (2025). *Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan OmsetPenjualan Umkm Di Tembalang Semarang*.

Richard Oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1, 2013–2015.

Rochendi, T., Rita, R., & Dhyanasaridewi, I. D. (2022). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 27–35.

<https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.200>

- Rukmani, N. (2023). Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, Lama Usaha, Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang. *Universitas Muhammadiyah Palopo*. [https://repository.stieppi.ac.id/id/eprint/109/%0Ahttps://repository.stieppi.ac.id/id/eprint/109/9/LAMPIRAN FIX 1916220077.pdf](https://repository.stieppi.ac.id/id/eprint/109/%0Ahttps://repository.stieppi.ac.id/id/eprint/109/9/LAMPIRAN%20FIX%201916220077.pdf)
- Sari, Y., Fitria, D., & Huda, A. (2023). Pengaruh E-commerce terhadap Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif Digital*, 6(1), 12–19. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2352>
- Setiawan, Z., Jauhar, N., Putera, D. A., Santosa, A. D., Fenanlampir, K., Sembel, H. F., Harto, B., Roza, T. A., Darmawan, A. A., & Rukmana, A. Y. (2023). *Kewirausahaan Digital*. [http://repository.ikado.ac.id/341/1/E-Book Kewirausahaan Digital.pdf](http://repository.ikado.ac.id/341/1/E-Book%20Kewirausahaan%20Digital.pdf)
- Soraya, R. D., Hasanah, M., Setiawan, A., & Fraick, M. (2023). *Efektivitas Pelatihan Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan UMKM Kuliner di Kota Banjarmasin*. 5, 424–444.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R& D*.
- Supriyanto, A., & Chikmah, I. F. (2023). *Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee : Menguntungkan yang Mana ?* 1, 1–16.
- Syafri, R. A., & Ratnaningsih, P. W. (2025). Analisis Pengaruh E-Service Quality Pada E-Wallet Terhadap E- Loyalty Konsumen Dengan Moderasi E-Trust. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 14(04), 1958–1969. <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i04.51088>
- Wahyuningtyas, S. N., & . S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Layanan E-Commerce, dan Promosi Penjualan Online terhadap Perilaku Belanja Online. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 47–60. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v5n1.p47-60>
- Wismiyanti, R. K., Perdana, T. A., Aqmala, D., & Anomsari, A. (2025). E-Service quality dan price terhadap customer loyalty pengguna Gofood: Peran mediasi customer satisfaction pada Mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 397–314. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i1.1570>
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>

- Yanto, R. T. Y., & Anjasari, A. D. (2021). 1319-Article Text-2595-1-10-20210626.pdf. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 1–13.
- Yazid, M. H. (2025). Mengurai Hubungan Literasi Keuangan dan Pembiayaan UMKM: Studi Kasus Transformasi Ekonomi Mikro. *Journal of Sharia Economics, Banking and Accounting*, 2(2), 79–92. <https://doi.org/10.52620/jseba.v2i2.175>
- Yusriani, F., Chalirafi, C., & Mariyudi, M. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Layanan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Di Platform Shopee: Studi Kasus Pada Mahasiswa *Jurnal Intelek Dan ...*, 2434–2440. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/4081%0Ahttps://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/download/4081/4141>
- Zuhri, S. (2024). *PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES ONLINE SHOP DI MEDIA SOSIAL DAN INTENSITAS MENGGUNAKAN PELAYANAN TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DI KOTA SURAKARTA*. 2(1), 306–312.
- Zulfialdi, M. F., & Sulhan, M. (2023). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.

