

**IMPLEMENTASI *SCHOOL BRANDING* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING SEKOLAH DI SMP IT NURUL HIKMAH
TANJUNG JABUNG TIMUR, JAMBI**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Memperoleh Gelar Magister Pendidikan

(M.Pd.)

Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam



Diajukan Oleh:

Fia Sofiatin

NIM: 25160452

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul: “Implementasi *School Branding* Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMP IT Nurul Hikmah Tanjung Jabung Timur, Jambi” ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Nuraini, M.Pd.I.

NIK 0717118303

Ponorogo, Juni 2026

Pembimbing II



Dr. Muh. Tajab, M.A.

NIK 2125117301

Ponorogo, Juni 2026

Mengetahui,

Kepala Program Studi S2 PAI



Dr. Syamsul Arifin, M.Pd.

NIK 19900808 201709 14

PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

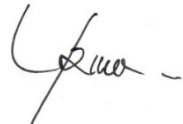
Nama Penyusun : Fia Sofiatin

Nomor Induk Mahasiswa : 25160452

Program Studi : S2 Pendidikan Agama Islam (PAI)

Judul Tesis : “Implementasi *School Branding* Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMP IT Nurul Hikmah Tanjung Jabung Timur, Jambi”

Dewan penguji:

No	Nama Penguji	Tgl.persetujuan	Tanda Tangan
1.	Dr. Syamsul Arifin, M.Pd. (Penguji Utama I)	16 Agustus 2026	
2.	Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI. (Penguji Utama II)	18 Agustus 2026	
4.	Dr. Nuraini, M.Pd.I. (Ketua/Pembimbing I)	19 Aguatus 2026	
5.	Dr. Muh. Tajab, M.A. (Sekretaris/Pembimbing II)	20 Aguatus 2026	

Mengetahui,

Kepala Program Studi S2 PAI



Dr. Syamsul Arifin, M.Pd.

NIK 19900808 201709 14

Abstrak

Fia Sofiatin, 2026, Implementasi *School Branding* Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMP IT Nurul Hikmah Tanjung Jabung Timur Jambi, Tesis. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Pembimbing (1) Dr. Nuraini, M.Pd.I., Pembimbing (2) Dr. Muh. Tajab, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan antar lembaga pendidikan di era globalisasi yang menuntut sekolah untuk memiliki keunggulan kompetitif agar tetap diminati masyarakat. SMP Islam Terpadu Nurul Hikmah di Kabupaten Tanjung Jabung Timur berupaya menghadapi tantangan ini melalui strategi *school branding* guna membangun citra positif dan identitas unik yang membedakannya dari sekolah lain. Fokus utama penelitian ini adalah menganalisis bagaimana implementasi *school branding* dilakukan melalui model strategi terpadu berbasis empat pilar, yaitu internalisasi karakter Islami sebagai budaya mutu, diferensiasi kurikulum dan program unggulan, modernisasi tata kelola dan layanan berbasis digital, serta kemitraan strategis dan dampak sosial komunitas, beserta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat proses tersebut dalam meningkatkan daya saing sekolah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada peran manajemen sekolah dan sinergi kebijakan yayasan, termasuk kepala sekolah dan guru, dalam memanfaatkan latar belakang reputasi yayasan serta merancang program unggulan seperti pembiasaan ibadah harian, penguatan literasi, serta prestasi akademik dan non-akademik sebagai identitas visual dan verbal sekolah. Analisis difokuskan pada keempat pilar utama, yakni internalisasi karakter Islami, diferensiasi kurikulum dan program unggulan, modernisasi tata kelola dan media digital, serta kemitraan strategis dan dampak sosial komunitas. Strategi komunikasi melalui media digital juga menjadi bagian penting dalam meningkatkan brand awareness di mata masyarakat luas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi *school branding* yang konsisten melalui keempat pilar tersebut memberikan implikasi nyata terhadap peningkatan daya saing dan kepercayaan publik, mulai dari peningkatan kepercayaan masyarakat, penguatan rekam jejak prestasi, terbentuknya asosiasi merek, hingga tumbuhnya loyalitas masyarakat. Keunggulan kurikulum Islam terpadu dan kualitas layanan pendidikan menjadi faktor kunci dalam membangun loyalitas pemangku kepentingan. Tesis ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengelola lembaga pendidikan Islam dalam merumuskan strategi pemasaran pendidikan yang efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci: *school branding*, empat pilar *school branding*, keunggulan kompetitif, manajemen Pendidikan islam

Abstrak

Fia Sofiatin, 2026, The Implementation of School Branding in Enhancing School Competitiveness at SMP IT Nurul Hikmah Tanjung Jabung Timur Jambi. Thesis. Postgraduate Program, University of Ponorogo. Advisor (1) Dr. Nuraini, M.Pd.I., Advisor (2) Dr. Muh. Tajab, M.A

This research is driven by the increasingly intense competition among educational institutions in the era of globalization, which demands schools to possess a competitive advantage to remain attractive to the public. SMP Islam Terpadu Nurul Hikmah in Tanjung Jabung Timur Regency strives to address these challenges through a school branding strategy to build a positive image and a unique identity that distinguishes it from other schools. The implementation is examined through an integrated four-pillar strategy model, namely the internalization of Islamic character as a culture of quality, curriculum differentiation and flagship programs, the modernization of digital-based governance and services, and strategic partnerships with social impact. The primary focus of this study is to analyze how the implementation of school branding is carried out, as well as the supporting and inhibiting factors involved in enhancing the school's competitiveness.

The research method employed is qualitative descriptive, with data collection techniques including observation, in-depth interviews, and documentation. This study focuses on the role of school management, including the principal and teachers, in designing flagship programs such as daily worship habits, literacy strengthening, and academic and non-academic achievements as the school's visual and verbal identity. The analysis centers on the four main pillars, namely the internalization of Islamic character, curriculum differentiation and flagship programs, the modernization of governance and digital media, and strategic partnerships and community social impact. Communication strategies through digital media also play a vital role in increasing brand awareness among the broader community.

The results of the study are expected to show that the consistent implementation of school branding through these four pillars has significant implications for increasing competitiveness and public trust, ranging from greater market trust, a stronger track record of achievement, and the formation of brand association, to growing community loyalty. The advantages of the integrated Islamic curriculum and the quality of educational services are key factors in building stakeholder loyalty. This thesis is expected to serve as a reference for managers of Islamic educational institutions in formulating effective and sustainable educational marketing strategies.

Keywords: Four Pillars of School Branding, Competitive Advantage, Islamic Education Management.

Lembar Persetujuan

TESIS

**IMPLEMENTASI *SCHOOL BRANDING* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING SEKOLAH DI SMP IT NURUL HIKMAH
TANJUNG JABUNG TIMUR JAMBI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.)



Oleh:

Fia Sofiatin

NIM: 25160452

Telah disetujui pada Tanggal Juni 2026

Ka. Prodi S2 PAI



Dr. Syamsul Arifin, M.Pd.

NIK 19900808 201709 14

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat, nikmat, taufiq serta hidayah Nya kepada kita semua dan kepada penulis khususnya sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw yang selalu kita nantikan Syafaat-nya di hari akhir. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Magister pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Adapun judul pada penelitian ini adalah: **“IMPLEMENTASI SCHOOL BRANDING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING SEKOLAH DI SMP IT NURUL HIKMAH TANJUNG JABUNG TIMUR, JAMBI”**. Proses penyelesaian tesis ini, peneliti banyak memperoleh bantuan baik berupa bimbingan, arahan, pengajaran dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Peneliti mengungkapkan rasa hormat dan terima kasih dengan teriring doa *Jazakumullah Ahsanal Jaza'* kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Rudianto, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana Pendidikan Agama

3. Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Dr. Syamsul Arifin, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik, memberikan ilmu, dan memotivasi peneliti selama perkuliahan, serta seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama ini.
6. Kedua Orang Tuaku tercinta Ayahanda Suniti dan Ibunda Kuntiah yang senantiasa mendoakan dan memotivasi dalam menyelesaikan seluruh proses ini.
7. Teman-teman mahasiswa Pascasarjana Prodi Pendidikan Agama Islam angkatan 2025 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak membantu peneliti selama studi sampai selesainya penyusunan proposal tesis ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang tulus jika seandainya dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, peneliti juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan tesis ini. Dengan kerendahan hati, peneliti berdoa agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi diri peneliti sendiri dan semua pihak yang memanfaatkannya ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jambi, 05 April 2026



Penulis,
Fia Sofiatin

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fia Sofiatin

NIM : 25160452

Program : RPL Pascasarjana Magister Pendidikan Agama Islam (S2 PAI)

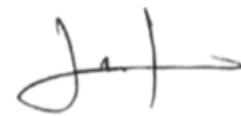
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menyatakan bahwa Tesis yang berjudul: **“IMPLEMENTASI SCHOOL BRANDING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING SEKOLAH DI SMP IT NURUL HIKMAH TANJUNG JABUNG TIMUR, JAMBI”** secara keseluruhan adalah Asli hasil penelitian saya dan bukan karya ilmiah milik orang lain sebagian maupun keseluruhan, kecuali bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi.

Jambi, 05 April 2026

Yang menyatakan,



Fia Sofiatin

NIM: 2516045

Daftar Isi

COVER	
Abstrak	iv
Abstrak	v
Lembar Persetujuan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan/Terdahulu.....	21
C. Kerangka berpikir	33
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	37
D. Teknik Analisis Data.....	40
E. Uji Keabsahan Data	42
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43

B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
C. Pembahasan Temuan penelitian.....	109
D. Keterbatasan Penelitian	178
BAB V	190
KESIMPULAN DAN SARAN	190
A. Kesimpulan	190
B. Saran	191
DAFTAR PUSTAKA	194
LAMPIRAN	197

