

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, N., Arifin, S., & Syakarna, N. F. R. (2022). Manajemen Penerapan Pembelajaran Bilingual Di Pondok Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo Jawa Timur. *Muaddib: Studi Kependidikan dan Keislaman*, 12(1), 1–14.
- Akhmad, A., Badruddin, S., Januaripin, M., Salwa, S., & Gaspersz, V. (2024). *Inovasi dalam manajemen pendidikan tinggi: Membangun masa depan yang berkelanjutan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Alfisyah, M. R. M. (2024). *Manajemen program unggulan dalam meningkatkan mutu non akademik di Madrasah Ibtidaiyah Unggulan Sabilillah Lamongan*.
- Anwar, M. (2018). *Menjadi guru profesional*. Prenada Media.
- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik: Daya saing dan globalisasi*.
- Arifin, S. (2018). Penanaman Karakter Islami Berbasis School Branding di SMPN 3 Slahung Ponorogo. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 8(2), 324–337.
- Arifin, S., & Nurhakim, M. (2025). *Strategi Penguatan Pendidikan Agama Islam Di Sekolah*. UMMPress.
- Asmani, J. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah: Strategi Menerapkan Jiwa Kompetisi dan Sportivitas untuk Melahirkan Sekolah Unggulan*. Diva Press.
- Aziz, V. A. (2025). *Manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam membangun brand image guna peningkatan daya saing lembaga di smp raden fatah cimanggu cilacap*.
- Bairizki, A. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Tinjauan Strategis Berbasis Kompetensi)-Jilid 1 (Vol. 1)*. Pustaka Aksara.
- Budiarti, E., Anggreini, D., Susanti, D. A. P., Damayanti, Y., & Yunita, Y. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3568–3576.
- Chotimah, C. (2017). Strategi komunikasi lembaga pendidikan dengan masyarakat. *Ebook Lingkar Media Yogyakarta*.
- CITRA, L. P. (2025). *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Sma It Insan Mulia Boarding School Pringsewu*.
- Darmayasa, D., Lakadjo, M. A., Juasa, A., Rianty, E., Efitra, E., Wirautami, N. L. P., & Calam, A. (2025). *Pendidikan Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.
- Eriani, Y., Khamidi, A., Amalia, K., & Nursalim, M. (2025). Social Media Branding Strategies that Strengthen School Image Among Stakeholders: Strategi Branding Media Sosial yang Membangun Citra Positif Sekolah. *Academia Open*, 10(1), 10–21070.

- Faiza, A., & Firda, S. J. (2018). *Arus metamorfosa milenial*. Penerbit Ernest.
- Firdianti, A., & Pd, M. (2018). *Implementasi manajemen berbasis sekolah dalam meningkatkan prestasi belajar siswa*. Gre Publishing.
- Furwaningsih, L., Arifin, S., & Syukroni, A. (2026). Transforming Quranic Learning in Islamic Boarding Schools through the Visual, Auditory, and Kinesthetic-Based Wafa Method. *Jurnal At-Tarbiyat: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 195–207.
- Hanifah, S. (2022). Strategi Manajemen Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Prestasi Akademik dan Non Akademik di MTs. Al-Ma'arif Kota Pontianak. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 211–222.
- Ikhwan, A., & Arifin, S. (2025). The Tilawati Method in Qur'an Reading Learning to Enhance the Quality of Memorizing the Qur'an in Islamic Boarding Schools. *Al-Hayat: Journal of Islamic Education*, 9(3), 720–733.
- Kambu, Y. (2025). *SOSIOLOGI PENDIDIKAN*. Tren Digital Publishing.
- Karim, H. A., Karim, R. A., Al-Mursal, N. M., & Misrawita, M. (2025). *Manajemen Keuangan Pendidikan Islam: Pendekatan Konseptual dan Aplikatif*. CV Eureka Media Aksara.
- Kusumawati, A. (2018). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi*. Universitas Brawijaya Press.
- Lahagu, S. E., Kustiawan, B., & Adhicandra, I. (2024). *Manajemen pendidikan: Teori & referensi komprehensif untuk pengembangan dan kemajuan pendidikan di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lie, A., Andriono, T., & Prasasti, S. (2014). *Menjadi Sekolah Terbaik*. Ras.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021a). *School branding: Strategi di era disruptif*. Bumi Aksara.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021b). *School branding: Strategi di era disruptif*. Bumi Aksara.
- Ngabidin, M. (2020). *Budaya Mutu Wujudkan Sekolah Unggul: Kumpulan Praktik Baik Implementasi Sistem Penjaminan Mutu di Satuan Pendidikan*. Penerbit Andi.
- Nurohman, D. A. (2024). *Membangun Citra Sekolah: Strategi Promosi dan Layanan Berkualitas*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Poerwanti, E., & Suwandayani, B. I. (2020). *Manajemen sekolah dasar unggul* (Vol. 1). UMMPress.
- Qomar, M. (2002). *Pesantren: Dari transformasi metodologi menuju demokratisasi institusi*. Erlangga.
- Riyadi, A. A. (2023). *Manajemen Pendidikan Islam Berbasis Industri*.
- Roziqin, Z., & Rozaq, H. (2018). Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Jurnal Ilmiah Didaktika: Media Ilmiah Pendidikan Dan Pengajaran, 18(2), 225–244.

Sukatin, S., & Fajri, M. R. (2021). Budaya organisasi dalam menciptakan daya saing menuju sustainabilitas perguruan tinggi. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(1), 1–16.

Sukmara, G. F., Kurahman, O. T., & Rusmana, D. (2025). Efektivitas Kurikulum Pendidikan Islam dalam Membentuk Karakter Siswa di Sekolah Islam Terpadu. *Moral: Jurnal kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 132–141.

Sulaiman, S., Judijanto, L., & Murniati, N. A. N. (2025). *MSDM Pendidikan: Meningkatkan Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing Global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Thahir, M. (2023). *Manajemen mutu sekolah*. Indonesia Emas Group.

Wahid, A. (2023). Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga. *Pati: Fatiha Media*.

Zakiyyah, I. (2025). *Penggunaan teknologi digital dalam pembelajaran pendidikan agama islam perspektif total quality management (studi kasus islamic development network dan bina qur'ani)*.

