

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Putriani, *dkk.* 2023. Analisis Hambatan dan Solusi Perlindungan Hukum Konsumen dalam Jual Beli Tas Branded Via Tiktok Shop. *Law, Development and Justice Review*. **6(1)**:1-15.
- Annisa, D.Q.R.2023. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Tiktokshop. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Atha Raihan Azayaka, dan Eko Wahyudi. 2023. Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Terhadap Produk Skincare Tanpa Izin Edar Yang Dijual Secara Online. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial (JHPIS)*. **2(2)**: 147-159.
- Badan POM RI. 2018a. Pengawasan kosmetik. BPOM RI.
- Badan POM RI. 2018b. Pengawasan kosmetik di Indonesia. BPOM RI.
- Bahar, Reza Anggara, *dkk.* 2025. Analisis Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Online Marketplace TikTok Shop: Perspektif Hukum Positif Indonesia. *KAJIAN HUKUM & KEADILAN*. 369-385.
- Busch, C. 2016. Online dispute resolution for consumers. *Journal of Consumer Policy*. **39(1)**: 1-21.
- Busch, C. 2017. *European consumer law*. Intersentia.
- Calo, R. 2014. Digital market manipulation. *George Washington Law Review*. **82**: 995-1051.
- Calo, R. 2021. *Platforms and the law*. Cambridge University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. 2018. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- De Francesco, F. 2020. Influencer marketing and consumer protection. *European Journal of Marketing*. **54(3)**:1-18.
- Erlinda Putri Nurdyanti, *dkk.* 2024. Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Kosmetik Online Illegal Melalui E-Commerce. *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*. **3(3)**: 213-219.
- Helberger, N. 2020. Governing algorithms: A digital consumer perspective. *Computer Law & Security Review*. **36**: 105-123.
- Helberger, N. 2021. *Digital consumer law*. Oxford University Press.
- Hensel, L. 2020. Trust and risk in social commerce. *Information Systems Journal*. **30(3)**: 1-29.

- Howells, G. 2005. The rise of online consumer protection. *Journal of Consumer Policy*. **28(1)**: 1-19.
- Intan Syarafina Syupian. 2024. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Transaksi E-Commerce Melalui Tiktok Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Kaptein, M. 2015. The effectiveness of ethics programs: Compliance by design. *Journal of Business Ethics*. **132(2)**: 415-431.
- Kementerian Perdagangan RI. 2023. Evaluasi regulasi PPMSE di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Perdagangan*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2021. e-Commerce 2021: Business, Technology, and Society (16th ed.). Pearson Education.
- Lianos, I. 2019. Competition law for the digital era: Platforms, algorithms, and consumer protection. *Journal of European Consumer and Market Law*. **8(1)**: 1-10.
- Nasution, B. J. 2021. Hukum perlindungan konsumen digital di Indonesia. *Jurnal Media Hukum*. **28(2)**:145-162.
- OECD. 2016. Consumer policy and enforcement. OECD Publishing.
- Patel, M., & Patel, N. 2019. Exploring research methodology. *International Journal of Research and Review*. **6(3)**: 48-55.
- Prasetyo, T. 2022. Tanggung jawab platform e-commerce terhadap konsumen. *Jurnal Rechtsvinding*. **11(1)**: 45-63.
- Putri, A. R. 2022. Social commerce dan tantangan perlindungan konsumen digital. *Jurnal Legislasi Indonesia*. **19(3)**: 321-340.
- Putri, D. A. 2021. Influencer marketing dan perlindungan konsumen digital. *Jurnal Ilmu Hukum*. **10(2)**: 180-198.
- Rahmawati, S. 2020. Pengawasan BPOM terhadap peredaran kosmetik online. *Jurnal Legislasi Indonesia*. **17(4)**: 489-505.
- Sari, I. 2022. Efektivitas UUPK dalam transaksi digital. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*. **52(1)**: 75-92.
- Sari, I. P., Novita, A., Al-Khowarizmi, A., Ramadhani, F., & Satria, A. 2024. Pemanfaatan Internet of Things (IoT) pada bidang pertanian menggunakan Arduino UnoR3. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v2i4.505>. *Blend Sains Jurnal Teknik*. **2(4)**: 337-343. Diakses pada tanggal 05 Mei 2026, pukul 15.30WIB.

- Sartika, R. P., & Maharani, N. 2024. Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online Tiktok Shop Baju Wanita Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisipliner*. **8(7)**: 856–860.
- Setia Brilianita,dan Raya Sulistyowati. 2023. Affiliate Marketing terhadap Minat Beli Mahasiswa di TikTok Shop. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*. **7(2)**:157 -167.
- Sutikno, B. 2023. Perlindungan konsumen dalam transaksi TikTok Shop. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*. **30(2)**:250-270.
- Utami, L. 2021. Efektivitas BPSK dalam penyelesaian sengketa konsumen. *Jurnal Hukum Acara*. **4(1)**: 77-98.
- Wanadri, R. R., Soraya, I., & Pratiwi, C. Y. 2025. Strategi komunikasi pemasaran CV. Rintis Usaha Bersama melalui media e-commerce dalam meningkatkan penjualan produk. <https://doi.org/10.62383/studi.v2i2.218>. *Studi Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*. **2(2)**: 1-22. Diakses pada tanggal 05 Mei 2026, pukul 15.30WIB.
- Zhang, K. 2021. Social commerce and consumer vulnerability. *Electronic Commerce Research*. **21(3)**: 1-24.
- Zuboff, S. 2019. Surveillance capitalism and consumer autonomy. *Journal of Information Technology*. **34(1)**:75-89.
- Zulfan Zulkarnaen Z, & Agus Hermawan. 2025. Social Commerce 2.0: TikTok Shop dan Masa Depan Belanja Digital. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. **3(2)**: 285-295.