

**PENGARUH *INSTAGRAM CONTENT QUALITY*, *LOCAL FOOD*
INFLUENCER CREDIBILITY, DAN *E-WOM* TERHADAP
CONSUMER TRUST DALAM MEMILIH
WISATA KULINER DI PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Pavita Salsabila Putri Renata
NIM : 22415884
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH *INSTAGRAM CONTENT QUALITY*, *LOCAL FOOD*
INFLUENCER CREDIBILITY, DAN *E-WOM* TERHADAP
CONSUMER TRUST DALAM MEMILIH
WISATA KULINER DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Pavita Salsabila Putri Renata
NIM : 22415884
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

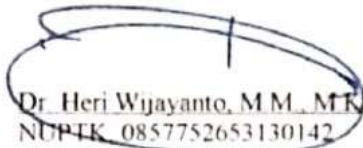
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Instagram Content Quality*, *Local Food Influencer Credibility*, dan *e-WOM* terhadap *Consumer Trust* dalam Memilih Wisata Kuliner di Ponorogo
Nama : Pavita Salsabila Putri Renata
NIM : 22415884
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 2 April 2003
Program Studi : Manajemen

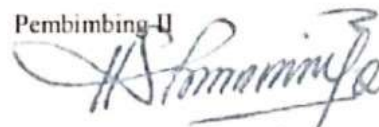
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 Juli 2026

Pembimbing I


Dr. Heri Wijayanto, M.M., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142

Pembimbing II

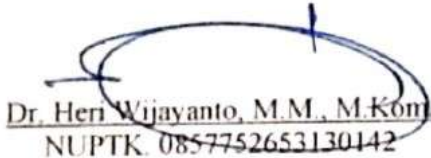

La Ode Sugianto, S.Pd., M.M.
NUPTK. 5962763664130202

Mengetahui,

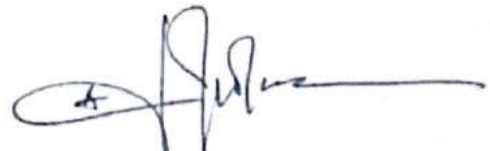
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si
NIK 19701016 199904 12

Dosen Penguji


Dr. Heri Wijayanto, M.M., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


Dr. Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M.
NUPTK. 2253753654230083


Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M.
NUPTK. 4742764665231052

RINGKASAN

Pengaruh *Instagram Content Quality*, *Local Food Influencer Credibility*, dan *E-WOM* terhadap *Consumer Trust* dalam Memilih Wisata Kuliner di Ponorogo.

Pavita Salsabila Putri Renata, Heri Wijayanto, La Ode Sugianto

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Wisata kuliner merupakan salah satu sektor yang berkembang pesat di Kabupaten Ponorogo, didukung oleh peran media sosial Instagram sebagai sarana promosi dan pencarian informasi konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Instagram Content Quality*, *Local Food Influencer Credibility*, dan *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) terhadap *consumer trust* dalam memilih wisata kuliner di Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi meliputi konsumen yang pernah mengunjungi wisata kuliner di Ponorogo dan aktif menggunakan Instagram. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 140 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS. Analisis mencakup pengujian *outer model*, uji validitas, uji reliabilitas, koefisien determinasi (R^2), *effect size* (f^2), *predictive relevance* (Q^2), dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan *Instagram Content Quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *consumer trust*. *Local Food Influencer Credibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *consumer trust* dan merupakan variabel dengan pengaruh terbesar. E-WOM berpengaruh positif signifikan terhadap *consumer trust*. Model penelitian menunjukkan kemampuan prediktif baik berdasarkan nilai R^2 dan Q^2 . Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha kuliner dalam meningkatkan kualitas konten Instagram, memperkuat kredibilitas *influencer*, dan mengoptimalkan *Electronic Word of Mouth* guna membangun *consumer trust*.

Kata Kunci: *Content, Quality, Influencer, Credibility, e-WOM, Consumer, Trust, Wisata, Kuliner*

KATA PENGANTAR

Syukur Ahamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Instagram Content Quality, Local Food Influencer Credibility, dan E-WOM terhadap Consumer Trust dalam Memilih Wisata Kuliner di Ponorogo”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan. Oleh karena itu, terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Slamet Santoso, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Riawan, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom., selaku pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. La Ode Sugianto, S.Pd., M.M., selaku pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta manfaat bagi pembaca dan dunia akademik.

Ponorogo, 30 Juli 2026
Penulis



Pavita Salsabila Putri Renata
NIM 22415884

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juli 2026



Pavita Salsabila Putri Renata
NIM. 22415884

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar yang paling berarti dan indah dalam skripsi ini, kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis menyelesaikan perjuangan panjang untuk meraih gelar yang diimpikan sejak lama. Rasa syukur dan bahagia ini, penulis persembahkan kepada orang-orang yang sangat berarti dalam perjalanan ini. *Bismillahirrahmanirrahim*, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta, yang menguasai, mengatur, dan berkuasa atas segala sesuatu. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Arah.
2. Kedua orang tua tersayang, Papa Rycky Susanto dan Mama Erna Rudiawati, sosok yang kasih sayangnya tak pernah putus. Terima kasih telah menjadi rumah tempat saya pulang, serta menjadi alasan utama mengapa saya harus berjuang hingga titik ini. Meskipun Papa dan Mama tidak pernah duduk di bangku perkuliahan, namun pengorbanan kalian dalam memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya jauh melampaui segalanya. Terima kasih telah mengajarkan saya arti menjadi perempuan yang kuat, bertanggung jawab, dan mandiri melalui perjalanan hidup keluarga kita. Semoga skripsi ini menjadi kado kebanggaan atas segala doa, dukungan moral, maupun finansial yang Papa dan Mama berikan. Sehat dan panjang umur selalu, agar kita bisa terus merayakan keberhasilan-keberhasilan kecil lainnya di masa depan.
3. Marcellina Putri Renata dan Muhammad Iqbal Hilmy Susanto, adik-adik tersayang. Terima kasih telah menjadi pelipur lara di kala lelah. Semoga pencapaian ini bisa menjadi inspirasi bagi kalian untuk tumbuh lebih baik dan meraih mimpi yang lebih tinggi.
4. Vinta Dio Vardilla, S.H. dan Bara Reformasi Agyan Putri, S.Hub.Int., kakak-kakak tercinta. Terima kasih telah menyayangi saya layaknya adik kandung sendiri, menjadi pendengar yang selalu sabar, serta memberikan semangat yang tak henti mengiringi langkah saya.

5. Keluarga Besar Lazismu Ponorogo, terima kasih atas bantuan beasiswa yang diberikan. Dukungan kalian adalah salah satu jalan kemudahan yang menghantarkan saya menyelesaikan studi ini.
6. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom. dan La Ode Sugianto, S.Pd., M.M., Bapak Pembimbing saya. Terima kasih atas setiap ilmu, waktu, dan arahan berharga yang telah menuntun saya dalam proses penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman sahabat perjuangan saya Aldilla, Niken, Nissa, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan.
8. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ahmad Dwi Afrizal Putra, S.E., partner terbaik sejak tahun 2023. Terima kasih telah membersamai setiap bab perjalanan ini, menjadi sosok terdepan yang selalu sigap membantu, serta menjadi pendengar paling sabar atas segala keluh kesah saya setiap harinya. Terima kasih telah menjadi support system terbaik, merayakan setiap hal kecil dalam hidup saya, dan tetap menaruh kepercayaan pada saya bahkan saat saya sendiri meragukan kemampuan diri sendiri.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas setiap doa dan bantuan kecil yang menjadi bagian dari keberhasilan saya hari ini.
10. Diri sendiri (Pavita Salsabila Putri Renata). Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak pernah menyerah. *Be unique, be memorable, be confident, be proud, but mainly be YOU.*

MOTTO

*“Jika bukan karena Allah yang memampukan,
saya mungkin sudah lama menyerah.”*

(Penulis)

*“Saya membahayakan nyawa ibu saya untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin
saya tidak ada artinya. Dan saya membuat ayah saya bekerja setiap hari hingga
lelah, jadi saya pastikan lelahnya tidak sia-sia.”*

(Penulis)

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan.”

(Sutan Sjahrir)

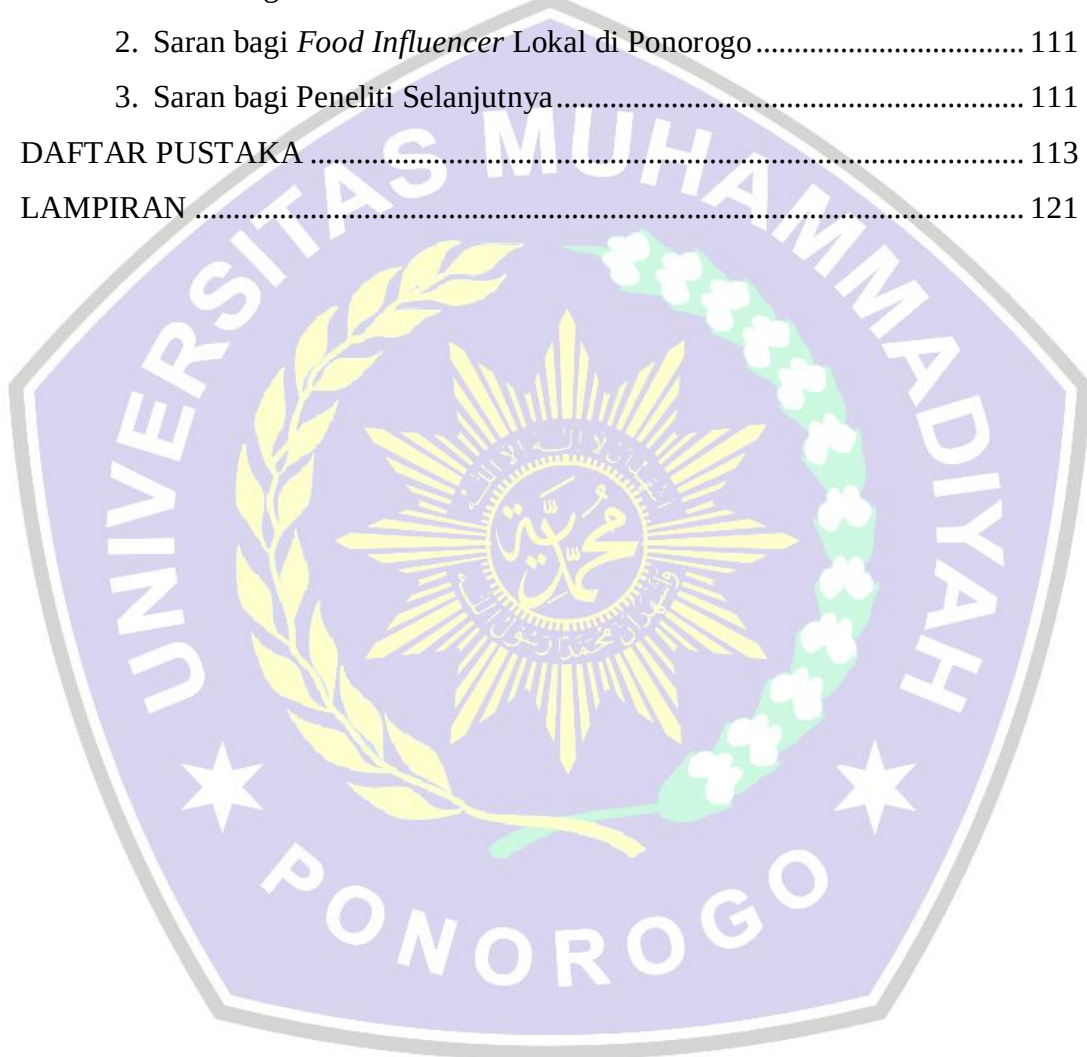


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	v
KODE ETIK PENELITIAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Grand Theory</i>	10
2. Pemasaran Digital	14
3. Bisnis Digital	16
4. Perilaku Konsumen	19
5. <i>Instagram Content Quality</i>	22
6. Kredibilitas Sumber	27
7. <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	30
8. <i>Consumer Trust</i>	35
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual Penelitian	41

D. Hipotesis	44
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Wisata Kuliner di Ponorogo	49
B. Ruang Lingkup Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel Penelitian	51
D. Metode Pengambilan Data.....	54
E. Definisi Operasional Variabel	56
F. Metode Analisis Data.....	58
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian	68
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
a. Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	74
b. Karakteristik Responden	75
c. Deskripsi Jawaban Responden.....	79
B. Hasil Analisis Data.....	83
1. Uji Outer Model (<i>Measurement Model</i>).....	85
a. Uji Validitas Konvergen.....	85
b. Uji Validitas Diskriminan	89
c. Uji Reliabilitas	94
d. Uji VIF	95
2. Uji Inner Model (<i>Structural Model</i>).....	97
a. Koefisien Determinasi (R^2)	97
b. <i>Effect Size</i> (f^2).....	98
c. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	99
d. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i> dan <i>Bootstrapping</i>).....	100
C. Pembahasan	102
1. Pengaruh <i>Instagram Content Quality</i> terhadap <i>Consumer Trust</i> dalam Memilih Wisata Kuliner di Ponorogo.....	102
2. Pengaruh <i>Local Food Influencer Credibility</i> terhadap <i>Consumer Trust</i> dalam Memilih Wisata Kuliner di Ponorogo	105

3. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM) terhadap <i>Consumer Trust</i> dalam Memilih Wisata Kuliner di Ponorogo	107
BAB V.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
1. Saran bagi Pelaku Usaha Wisata Kuliner	110
2. Saran bagi <i>Food Influencer</i> Lokal di Ponorogo	111
3. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 2. Skala Likert	56
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 4. Kriteria R-Square.....	63
Tabel 5. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 6. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	75
Tabel 7. Karakteristik Responden berdasarkan Status Pekerjaan	76
Tabel 8. Karakteristik Responden berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	77
Tabel 9. Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Melihat Konten Kuliner	78
Tabel 10. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Akun yang Diikuti	78
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap <i>Instagram Content Quality</i>	79
Tabel 12. Tanggapan Responden terhadap <i>Local Food Influencer Credibility</i>	80
Tabel 13. Tanggapan Responden terhadap E-WOM	81
Tabel 14. Tanggapan Responden terhadap <i>Consumer Trust</i>	82
Tabel 15. Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Instagram Content Quality</i>	85
Tabel 16. Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Local Food Influencer Credibility</i>	86
Tabel 17. Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel E-WOM.....	87
Tabel 18. Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Consumer Trust</i>	87
Tabel 19. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	88
Tabel 20. Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	90
Tabel 21. Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	91
Tabel 22. Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT)	93
Tabel 23. Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 24. Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	96
Tabel 25. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	97
Tabel 26. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	98
Tabel 27. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	100
Tabel 28. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	43
Gambar 2. Kesenian Reog Ponorogo sebagai Identitas Budaya Kabupaten Ponorogo	68
Gambar 3. Destinasi Wisata Religi Makam Batoro Katong di Kabupaten Ponorogo	70
Gambar 4. Kuliner Khas Daerah berupa Sate Ayam Ponorogo sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner.....	71
Gambar 5. Kuliner Khas Daerah berupa Dawet Jabung sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner	71
Gambar 8. Model Struktural Penelitian	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 2 Frekuensi Data Responden	125
Lampiran 3 Identitas Responden	127
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden Instagram Content Quality (X1).....	131
Lampiran 5 Hasil Jawaban Responden Local Food Influencer Credibility (X2).....	134
Lampiran 6 Hasil Jawaban Responden Electronic Word of Mouth (X3).....	138
Lampiran 7 Hasil Jawaban Responden Consumer Trust (Y).....	142
Lampiran 8 Hasil Uji Olah Data Smart-PLS	146
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme	151
Lampiran 10 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	152
Lampiran 11 Dokumentasi	154
Lampiran 12 Bukti Submission	155

