

**TANTANGAN DAN PELUANG MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA
FOTO COPY DI LINGKUNGAN KECAMATAN PONOROGO
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

SANURI

NIM: 21170065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**TANTANGAN DAN PELUANG MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA
FOTO COPY DI LINGKUNGAN KECAMATAN PONOROG
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan kepada:

**Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi (S-1) Ekonomi Syariah**

OLEH:

SANURI

NIM: 21170065

Pembimbing:

- 1. Arif Hartono, S.E., M.S.A.**
- 2. Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 26 Mei 2026



Arif Hartono, S.E., M.S.A.

NIDN. 0720017801

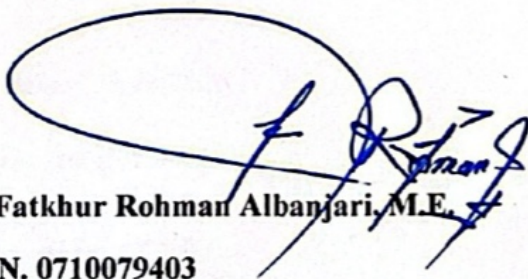
Ketua Penguji



Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.

NIDN. 0730127102

Sekretaris Sidang



Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, M.E.

NIDN. 0710079403

Penguji Utama

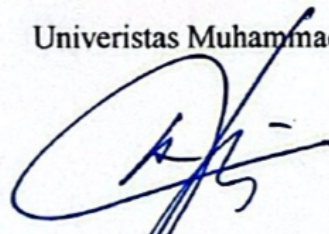
Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Dr. Katni, S.Pd.I., M.Pd.I

NIK. 19830515 201709 12

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ekonomi
Fakultas Agama Islam
Univeristas Muhammadiyah Ponorogo



Adib Khusnul Rois, M.E

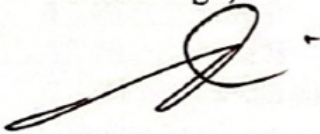
NIK. 19910201 202303 13

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Skripsi oleh Sanuri ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Ponorogo, Juni 2026

Pembimbing I,



Arif Hartono, S.E., M.S.A.

NIDN. 0720017801

Ponorogo, Juni 2026

Pembimbing II,

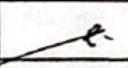
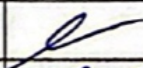
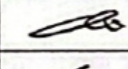
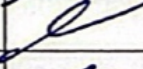
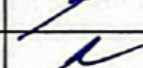
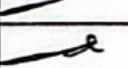
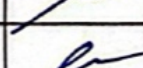
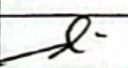
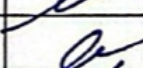
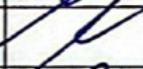
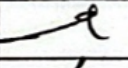
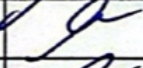
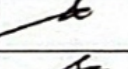
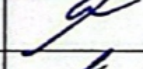
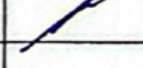


Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.

NIDN. 0730127102

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Sanuri
2. NIM : 21170065
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Judul Skripsi : Tantangan Dan Peluang Menghadapi Persaingan Usaha Foto Copy Di Lingkungan Kecamatan Ponorogo Kota Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam
5. Pembimbing I : Arif Hartono, S.E., M.S.A
6. Pembimbing II : Dr. Sri Hartono, S.E., M.M
7. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paragraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
15/10/2024			Pengajuan Proposal
25/11/2024			Pengesahan Proposal
7/10/2025			Pengajuan BAB I, II, III
19/04/2025			Revisi BAB I, II, III
7/04/2026			Pengesahan BAB I, II, III
30/04/2026			Bimbingan Pedoman Wawancara
30/04/2026			Pengajuan BAB IV
04/05/2026			Pengajuan BAB IV, V
05/05/2026			Revisi BAB IV, V
07/05/2026			Pengesahan BAB IV, V
07/05/2026			ACC Pembimbing I
			ACC Pembimbing II

8. Tanggal selesai Penulisan Skripsi

: 7 Mei 2026

9. Tanggal selesai Bimbingan
Pembimbing I,

: 7 Mei 2026
Pembimbing II,



Arif Hartono, S.E., M.S.A.

NIDN. 0720017801



Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.

NIDN. 0730127102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SANURI
NIM : 21170065
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan judul:

Tantangan Dan Peluang Menghadapi Persaingan Usaha Foto Copy Di Lingkungan Kecamatan Ponorogo Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam
Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” karya Orang lain.

Selanjutnya jika dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan Fakultas Agama Islam Universitas Ponorogo, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 13 Mei.....2026

Hormat saya,



SANURI
NIM. 21170065

MOTTO

قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتْبَعُهَا أَذًى ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ

Artinya: “Perkataan yang baik dan pemberian maaf lebih baik daripada sedekah yang diiringi dengan sesuatu yang menyakitkan (perasaan si penerima). Allah Maha Kaya, lagi Maha Penyantun.” (QS Al-Baqarah ayat 83).



PERSEMBAHAN

Teriring Do'a dan rasa Syukur yang sangat mendalam atas Ridho dan kasih sayang-Nya, Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Puji syukur kehadiran Allah yang maha Esa telah mencurahkan Rahmat karunia serta nikmatnya, nikmat sehat dan waktu luang sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi tepat pada waktunya.
2. Kedua Orang tua tercinta Bapak Seman dan Ibu Kasri yang telah mendidik dan membesarkan dengan penuh kesabaran dan kasih sayangnya serta senantiasa men-Do'akan tiada henti.
3. Kepada Adik saya serta keluarga besar yang saya sayangi semoga Allah SWT memudahkan proses belajar kalian dan Allah SWT mengizinkan kalian menjadi *Kodimul* Qur'an Aamiin ya Allah.
4. Pembimbing Skripsi yang terhormat, Arif Hartono, S.E., M.S.A. selaku pembimbing I dalam penyelesaian skripsi ini dan Dr. Sri Hartono, S.E., M.M selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing pelaksanaan penulisan skripsi ini tak pernah lelah.
5. Dekan, Prodi, serta seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang selalu membimbing dan memberikan dukungannya yang sangat luar biasa.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, pemilik kesempurnaan yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi yang berjudul “*Tantangan Dan Peluang Menghadapi Persaingan Usaha Foto Copy Di Lingkungan Kecamatan Ponorogo Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*” ini dengan baik dan lancar. Salam sholawat semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat serta seluruh umat pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian *munaqosyah*, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan guna perbaikan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan hingga tahap akhir.
2. Dr. Katni, M.Pd.I Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Adib Khusnul Rois, S.Pd.I., M.E selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Arif Hartono, S.E., M.S.A selaku dosen pembimbing satu yang telah membimbing dan memandu penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dua yang telah membimbing dan memandu penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf dilingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi.
7. Teman-teman seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a series of loops and a final upward stroke.

Sanuri

ABSTRAK

Sanuri 2026. Tantangan Dan Peluang Menghadapi Persaingan Usaha Foto Copy Di Lingkungan Kecamatan Ponorog dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (1) Dr. Sri Hartono, S.E., M.M. (2) Arif Hartono, S.E., M.S.A.

Kata Kunci : Tantangan, Peluang usaha Fotocopy, Etika Bisnis Islam.

Persaingan usaha fotokopi di lingkungan Kecamatan Ponorogo mengalami dinamika yang cukup signifikan seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan kebutuhan masyarakat. Kondisi tersebut menuntut para pelaku usaha untuk tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga mampu menerapkan nilai-nilai etika dalam menjalankan usaha. Dalam konteks ini, Etika Bisnis Islam menjadi landasan penting yang mengatur perilaku bisnis agar tetap sesuai dengan prinsip kejujuran, amanah, keadilan, tanggung jawab, serta pelayanan yang baik kepada pelanggan. Secara konseptual, tantangan dalam usaha fotokopi dapat berasal dari faktor internal maupun eksternal yang menuntut adanya strategi pengelolaan usaha yang baik.

Di sisi lain, peluang usaha tetap terbuka seiring dengan kebutuhan masyarakat terhadap layanan fotokopi, percetakan, dan administrasi yang terus berkembang. Oleh karena itu, penerapan etika bisnis Islam dipandang sebagai salah satu pendekatan yang tidak hanya mengedepankan aspek moral, tetapi juga berperan dalam membangun kepercayaan, meningkatkan kualitas pelayanan, serta menjaga hubungan yang harmonis antara pelaku usaha dan pelanggan. Dengan demikian, hal ini dapat memberikan kontribusi dalam memahami pentingnya penerapan etika bisnis Islam sebagai dasar dalam menghadapi persaingan usaha serta dalam mengoptimalkan peluang usaha fotokopi secara berkelanjutan.

Keywords: Challenges, Photocopy Business Opportunities, Islamic Business Ethics.

The competition among photocopy businesses in the Ponorogo District has experienced significant dynamics along with technological advancements and changes in community needs. This condition requires business actors not only to focus on profit maximization but also to implement ethical values in conducting their business activities. In this context, Islamic Business Ethics serves as an essential foundation that regulates business behavior in accordance with the principles of honesty, trustworthiness, fairness, responsibility, and good customer service. Conceptually, the challenges in photocopy businesses may arise from both internal and external factors, which require proper business management strategies. On the other hand, business opportunities remain widely open due to the continuous demand for photocopying, printing, and administrative services within the community. Therefore, the implementation of Islamic business ethics is considered not only as a moral guideline but also as an approach that contributes to building trust, improving service quality, and maintaining harmonious relationships between business actors and customers. Thus, this study is expected to contribute to a better understanding of the importance of implementing Islamic business ethics as a fundamental basis in facing business competition and optimizing photocopy business opportunities in a sustainable manner.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
F. Definisi Istilah.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Kajian Penelitian Terdahulu	26
B. Kajian Pustaka	29
C. Kerangka Berpikir Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
B. Lokasi Penelitian	71
C. Kehadiran Peneliti	72
D. Jenis dan Sumber Data	73
E. Teknik Analisis Data.....	75
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Profil Objek Penelitian Penelitian	78
B. Etika Bisnis Islam Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Ponorogo	94
C. Tantangan – Tantangan Fotocopy	144
D. Peluang Usaha Fotocopy	154
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	160
A. Kesimpulan.....	160
B. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Penerapan Etika Bisnis Islam pada Usaha Fotocopy.....	141
--	-----



DAFTAR GAMBAR

gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	64
Gambar 3.1. Bagan Teknis Analisis Data Penelitian	75

