

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI, (2006), *Al-Quran dan Terjemahnya*, Surabaya: Karya Agung.
- Muhammad Djakfar, (2007), *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Press, h.22.cet. ke-1.
- Muhammad Djakfar, (2007), *Agama, Etika dan Ekonomi*, Malang: UIN-Malang Press, h.16. cet. Ke-1.
- Muhammad, (2004), *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta; Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, h.41.
- Umer Chapra, (2000), *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press, h.18.
- Departemen Agama RI, (2006), *Al-Quran dan Terjemahnya*, Surabaya: Karya Agung, h.386-387.
- dr. Nana Herdiana Abdurrahman, S.E., Ak., M.M, (2013), *Manajemen Bisnis Sysriah dan Kewirausahaan*, Bandung: CV. Pusaka Setia, h. 5.
- Muhammad , *Etika...*, h.236.
- Suyadi Prawirosentono, (2002), *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, h. 3.
- Rafiq Issa Beekum, (2004), *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, h. 43.
- Khoiri Jannatul Dilla. (2022), Analisis Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. Jurnal Proaksi, Vol.9 (No.4), 415 - 426

Em Zulfajri dan Ratu Aprilia Senja, (2007), *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: Difa Publisher, h.722.

Adini dan Aditya, (2002), *kamus besar bahasa indonesia*, Surabaya: Prima Media, hal. 382.

Muhammad Ismail Yusanto, M. Karebet W, (2002), *Menggagas Bisnis Islam Gema Insani*, Jakarta: Gema Insani Press, h. 93.

Muhammad Ismail Yusanto, M. Karebet W, (2002), *Menggagas Bisnis Islam Gema Insani*, Jakarta: Gema Insani Press, h. 96.

Drs. Siswanto Sutojo, (1996), *Studi Kelayakan Proyek Teori & Praktek*, Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, h. 34.

Murdifin Haming, S.E., M.Si., Ph.D, Dr. Mahfud Nurnajamuddin, S.E., M.M, (2007), *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur Dan Jasa*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, h. 42.

M. Ismail Yusanto dan M. Karebet W, (2002), *Menggagas Bisnis Islam Jakarta : Gema Insani.*, h. 96

Drs. H. M. Yacob Ibrahim, MM, (2009), *Sudi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, h. 116.

Didin Hafiduddin, (2003), *Islam Apukotik*, Jakarta, Pustaka, h. 81.

Ali hasan, (2009), *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, h.171.

Sonny A. Keraf, (1998), *Etika Bisnis*, Jogjakarta: Kanisius, h. 14.

Hamzah Yaqub, (2003), *Etika Bisnis*, Bandung: CV.Diponegoro, h. 53.

Pandji Anoraga, (2009), *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, h. 3.

Muhammad Ismail Yusanto, M. Karebet W, (2002), *Menggagas Bisnis Islam.*, h. 15.

Muhammad Ismail Yusanto, M. Karebet W, (2002), *Menggagas Bisnis Islam.*, h. 18.

Dapertemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* ., h. 107.

Ali Hasan, (2015), *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta : Pustaka pelajar, h.172

Muhammad, (2007), *Aspek Hukum Dalam Muamalat*, Yogyakarta: Graha Ilmu, h. 82.

Gemala Dewi, et al, (2005), *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana, h. 30.

QS. Al-Hadid :4.

Teungku Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy, Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur 5, h. 4104

Teungku Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy, Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur 5, h. 4104

Abdul Azis, (2013), *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta, h. 45.

Gemala Dewi, et al., *Hukum Perikatan.*, h.33.

Muhammad, *Aspek Hukum Dalam Muamalat.*, h. 83.

Rafiq Issa Beekun, (2004), *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, h. 37.

Buranuddin Salam, (2022), *Etika Sosial Atas Moral Dalam Kehidupan Manusia*, Jakarta:Rineka Cipta, h. 161.

Gemala Dewi , et al., *Hukum Perikatan.*, h. 37.

Gemala Dewi , et al., *Hukum Perikatan.*, h. 37.

Ahmad Amin, (1995), *Etika (ilmu akhlak)*, Jakarta: Bulan Bintang, h. 6-7.

Abdurrahmat Fathoni, (2011), *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta,Pt Rineka Cipta, h.96

Husein Umar, (2009), *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta,PT Raja Grafindo Persada, h.22

Moh. Kasiram, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Yogyakarta,Sukses Offset, h, 175

