

IMPLEMENTASI TAHAP PERADAPAN PRODUKSI BERITA MEDIA

ONLINE INSTAGRAM PADA AKUN @surabayatv.official

SKRIPSI



OLEH :

FAREN ADITYA PRADANA

22241044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

IMPLEMENTASI TAHAP PERADAPAN PRODUKSI BERITA MEDIA
ONLINE INSTAGRAM PADA AKUN @surabayatv.official

SKRIPSI

Digunakan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi

OLEH :

FAREN ADITYA PRADANA

22241044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Faren Aditya Pradana / 22241044 ini, telah diperiksa dan disetujui
untuk diuji

Ponorogo, 6 Juli 2026

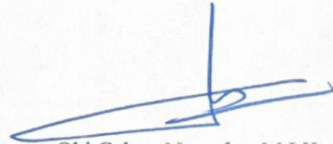
DOSEN PEMBIMBING I



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom

NIDN. 0702088201

DOSEN PEMBIMBING II



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Faren Aditya Pradana /22241044 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji.

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

Pukul : 08.00 Wib

DEWAN PENGUJI

PENGUJI I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

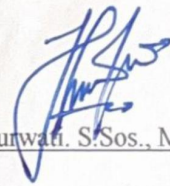
PENGUJI II



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

PENGUJI III



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom

NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A
NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Faren Aditya Pradana

Alamat : Desa Geger, Kecamatan Geger, Kabupaten Madiun

NIM : 22241044

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

Implementasi Adaptasi Produksi Berita Media Online Instagram Pada Akun @surabayatv.official

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sesuaikan dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



Faren Aditya Pradana

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Adaptasi Produksi Berita Media Online Instagram Pada Akun @surabayatv.official.”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

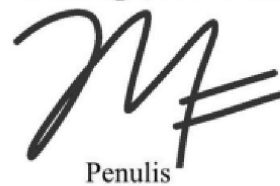
1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dr. Eli Purwati. S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II

5. Kepada sahabat penulis serta teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, hiburan, bantuan, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini. Semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 6 Juli 2026



Penulis

ABSTRAK

IMPLEMENTASI ADAPTASI PRODUKSI BERITA MEDIA ONLINE INSTAGRAM PADA AKUN @surabayatv.official

Faren Aditya Pradana

22241044

Penelitian ini mengkaji bagaimana proses produksi berita dijalankan pada akun Instagram @surabayatv.official sebagai bentuk penyesuaian media lokal terhadap dinamika jurnalisme digital. Dengan memanfaatkan *Media Ecology Theory* sebagai pijakan utama untuk memahami alur kerja redaksi, studi ini menelusuri tahapan perencanaan, pembuatan, dan publikasi konten yang disesuaikan dengan karakter visual serta algoritme Instagram. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui observasi digital, wawancara melalui Direct Message, dan pengumpulan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi berita berlangsung melalui perencanaan visual, proses eksekusi yang cepat, dan distribusi yang mengikuti pola konsumsi audiens. Reels, infografis, dan Stories menjadi format konten yang paling sering digunakan. Tantangan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan sumber daya, tuntutan publikasi yang cepat, serta kewajiban menjaga nilai berita dan etika dalam lingkungan digital. Secara keseluruhan, penelitian ini menampilkan strategi adaptasi media lokal agar tetap relevan di platform Instagram.

Kata Kunci: Produksi Berita, Instagram, Media Lokal, Jurnalisme Digital.

ABSTRACT

IMPLEMENTASI ADAPTASI PRODUKSI BERITA MEDIA ONLINE INSTAGRAM PADA AKUN @surabayatv.official

Faren Aditya Pradana

22241044

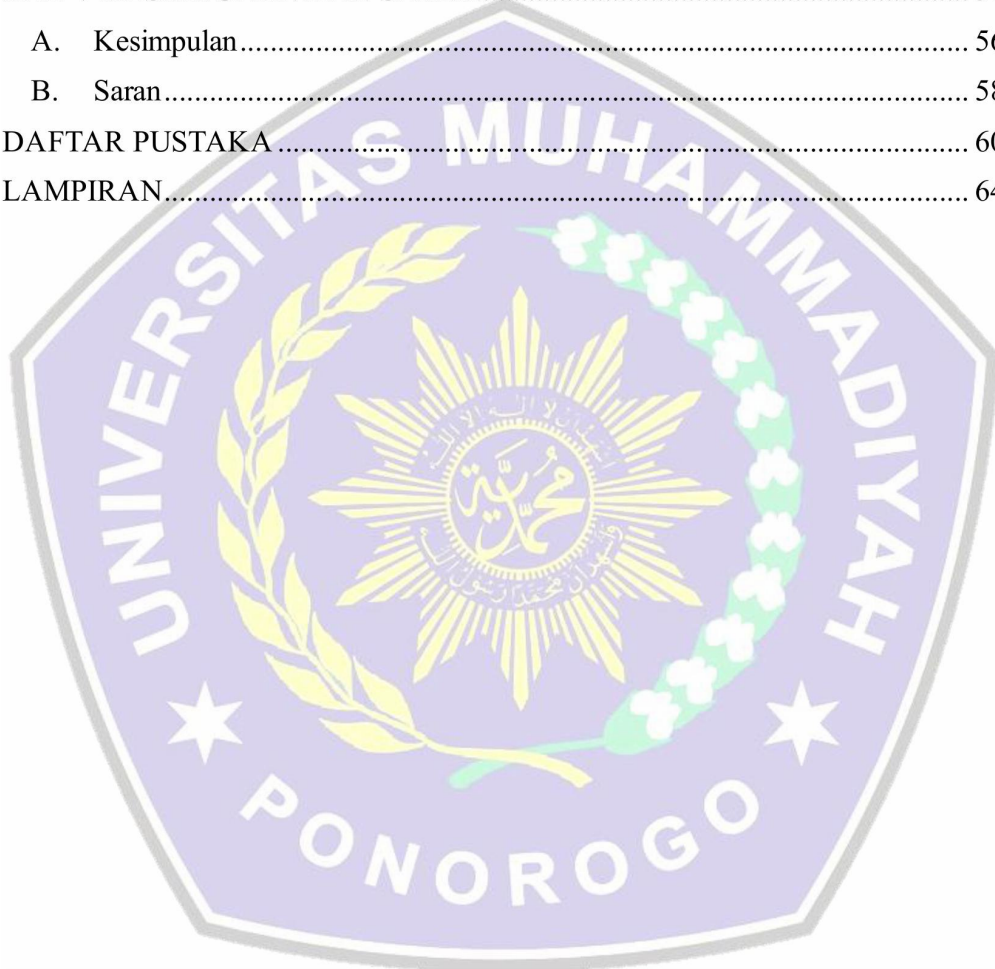
This study examines how news production is carried out on the Instagram account @surabayatv.official as a form of local media adaptation to the dynamics of digital journalism. Utilizing Media Ecology Theory as the primary foundation to understand the editorial workflow, this study explores the stages of content planning, creation, and publication tailored to Instagram's visual characteristics and algorithms. The research employed qualitative descriptive methods through digital observation, interviews via Direct Message, and documentation collection. The results indicate that news production occurs through visual planning, a rapid execution process, and distribution that follows audience consumption patterns. Reels, infographics, and Stories are the most frequently used content formats. Key challenges include limited resources, the demand for rapid publication, and the obligation to maintain news values and ethics in the digital environment. Overall, this study presents local media adaptation strategies to remain relevant on the Instagram platform.

Keywords: News Production, Instagram, Local Media, Digital Journalism.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Teori Ekologi Media	6
2. Fondasi Jurnalisme dan Konvergensi.....	8
3. Jurnalisme Berbasis Platform (Instagram)	10
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Pikir.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Tempat.....	19
B. Jenis Penelitian	19
C. Subjek Penelitian	19
D. Data dan Sumber Data.....	20
E. Teknik Sampling	20
F. Teknik Pengumpulan Data	21

G. Validitas Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Surabaya TV	23
B. Profil Informan.....	23
C. Hasil Penelitian	24
D. Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 1. 2 Profil Informan.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram Surabaya TV	3
--	---

