PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, *CAFÉ ATMOSPHERE*, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA AURA *COFFEESHOP* PONOROGO

SKRIPSI

Nama : Afrizal Noor Fauzy

NIM 20415348

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, *CAFÉ ATMOSPHERE*, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA AURA *COFFEESHOP* PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Afrizal Noor Fauzy
NIM 20415348
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul	:	Pengaruh Diversifikasi Produk, *Cafe Atmosphere*, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aura *Coffeeshop* Di Ponorogo
2. Nama	:	Afrizal Noor Fauzy
3. NIM	:	20415348
4. Tempat, Tanggal Lahir	:	Nganjuk, 10 juli 2000
5. Program Studi	:	Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 10 Juli 2026

Pembimbing I

Titis Purwaningrum, S.E, M.MA.
NUPTK. 6736748649290192

Pembimbing II

Dr. Riawan, S.Pd., M.M
NUPTK. 6736748649290192

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji

Ketua	Sekertaris	Anggota
Titis Purwaningrum,S.E, M.MA.	Naning Kristiyana,SE.,MM.	Siti Chamidah,SE.,M.Si.
NUPTK. 6736748649290192	NUPTK.2253753654230083	NUPTK.3851749650230102

ii

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Diversifikasi produk, Café Atmosphere, dan Kualitas pelayanan terhadap Minat beli Konsumen pada Aura Coffeshop ponorogo". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada:

1. Allah SWT dengan segala Rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Rido kurnianto, M.Ag., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Riawan, S.Pd., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Titis Purwaningrum, S.E, M.MA, selaku Dosen Pembimbing I yang

memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Tegoeh Hari Abrianto, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan secara intens dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staff atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Ponorogo, 04 Juni 2026

Afrizal Noor Fauzy

iv

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Diversifikasi Produk, Café Atmosphere, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Aura Coffeeshop Ponorogo". Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, telah memberikan kekuatan fisik dan jiwa hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak Agus Suprapto dan Ibu winarni yang selalu menjadi support system yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan tentunya dengan setiap iringan doa-doa beliau sehingga dapat mempermudahkan penulis dalam megerjakan dan menyusun skripsi ini.
3. Budhe Uswatun yang sudah saya anggap sebagai orang tua saya sendiri, karena selalu bisa menjadi pendengar dan memberi arahan kita saya mulai kebingungan menentukan arah.
4. Ibu Titis Purwaningrum, S.E M.MA, selaku Dosen Pembimbing I yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dan arahan penuh sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Tegoeh Hari Abrianto, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Pihak Aura Coffeesop yang terlibat, terimakasih telah membantu penulis selama penelitian ini yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
7. Teman seperjuangan, Manjemen 8F, terimakasih sudah membersamai saya berproses dalam meghadapi dunia perkuliahan. Terimakasih untuk energi positif yang telah diberikan, sukses terus untuk kalian.
8. Teman-teman PONPES TONATAN yang ada untuk penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman Karang Taruna Bikini Bottom yang membersamai penulis mulai masa KKN hingga kini.
10. Tiovani Sahri dan Syahrul Aldofa suwun mas
11. Kepada Auliya Wanda Azzarin, terima kasih telah memberikan pemikiran positif dan senantiasa memberi teguran apabila melenceng jauh dari jalur saya
12. Akhirnya, patut diucapkan terima kasih pada diri sendiri yang telah berjuang selama Pendidikan sarjana. Menanggung kewajiban yang datang silih berganti, namun pada akhirnya dapat menyelesaikan studi kali ini.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 06 Juni 2026



Penulis

Afrizal Noor Fauzy

NIM. 20415348

V

MOTTO

“jika bukan karna Allah Swt yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

(Penulis)

“tak peduli seberapa sulit atau mustahilnya, jangan pernah melupakan tujuanmu”

(Monkey D. Luffy)

“tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan, dan gapailah dengan selayaknya kau haarapkan”

(Maudy Ayunda)

“6 tahun saya difitnah, saya diam. Dijelek-jelekin saya juga diam. Dicela, direndah-rendahkan saya juga diam. Dihujat-hujat, dihina-hina saya juga diam. Tapi, hari ini dijogja saya sampaikan, SAYA AKAN LAWAN.”

“PRIA OSLO”

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diversifikasi produk, café atmosphere, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada Aura Coffeeshop Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Aura Coffeeshop Ponorogo, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh melalui teknik accidental sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi produk, café atmosphere, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini dibuktikan melalui uji t, dimana diversifikasi produk memiliki nilai t hitung sebesar 2,850 dengan signifikansi 0,005, café atmosphere sebesar 3,885 dengan signifikansi 0,000, dan kualitas pelayanan sebesar 3,707 dengan signifikansi 0,000. Selain itu, hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai F hitung sebesar 72,303 dan signifikansi 0,000.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan diversifikasi produk, penciptaan suasana café yang nyaman, serta peningkatan kualitas pelayanan dapat meningkatkan minat beli konsumen pada Aura Coffeeshop Ponorogo.

Kata kunci: diversifikasi produk, café atmosphere, kualitas pelayanan, minat beli

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Dan Manfaat 5
1. Tujuan Penelitian 5
2. Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Landasan Teori 7
1. Manajemen Pemasaran 7
2. Minat Beli 13
3. Diversifikasi Produk 17
4. Cafe Atmosphere 23
5. Kualitas Pelayanan 29
2.2 Penelitian Terdahulu 35
2.3 Kerangka Penelitian 37
2.4 Hipotesis 39
1. Pengaruh diversifikasi produk terhadap kualitas minat beli kosumen 39
2. Pengaruh cafe atmosphere terhadap minat beli konsumen 40
3. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen 40
4. Pengaruh diversifikasi produk, cafe atmosphere, kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen 41
BAB III METODE PENELITIAN **43**
3.1 Ruang Lingkup Penelitian 43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 43
1. Populasi Penelitian 43
2. Sampel Penelitian 43
3.3 Metode Pengambilan Data 45
1. Observasi 45
2. Wawancara 45
3. Kuesioner 45
4. Dokumentasi 46
3.4 Definisi Operasional Variabel 46
3.5 Metode Analisis Data 47
1. Uji Instrumen 47
2. Uji Regresi Linier Berganda 48
3. Uji Determinasi 49
4. Uji Hipotesis 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **52**
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 52
1. Profil Aura Coffeeshop Ponorogo 52
2. Visi dan Misi 53
4.2 Gambaran Umum Responden 54
1. Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 55

4.3 Deskripsi Jawaban Responden 56
1. Variabel Diversifikasi Produk 56
2. Variabel Café Atmosphere 57
3. Variabel Kualitas Pelayanan....58
4. Variabel Minat Beli 59
4.4 Hasil Uji Instrumen 60
1. Uji Validitas....60
2. Uji Reliabilitas....63
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik....65
1. Uji Normalitas 65
2. Uji Multikolinearitas....66
3. Uji Heteroskedastisitas 66
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 67
1. Konstanta....68
2. Nilai Koefisien Diversifikasi Produk (X1)....68
3. Nilai Koefisien Café Atmosphere (X2) 69
4. Nilai Koefisien Kualitas Pelayanan (X3) 69
4.7 Hasil Uji Hipotesis....70
1. Uji t (Parsial) 70
2. Uji F (Simultan)....72
4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R2) 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN....76
5.1 Kesimpulan....76
5.2 Saran 77
DAFTAR PUSTAKA 79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu....35
Tabel 3. 1 Skala Likert 46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 55
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Diversifikasi Produk 56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Cafe Atmosphere....57
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan....58
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli 59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pada Variabel Diversifikasi Produk 60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Pada Variabel Cafe Atmosphere 61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Pada Variabel Kualitas Pelayanan....61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Pada Variabel Minat Beli 62
Tabel 4. 12 Rentang Nilai Cronbach's Alpha 63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Diversifikasi Produk....63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Cafe Atmosphere....64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Kualitas Pelayanan....64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Minat Beli....65
Tabel 4. 17 Tabel Kolmogorov-Smirnov 65
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas....66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas....67
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 67
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (Parsial)....70
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan) 73
Tabel 4. 23 Hasil Koefisien Determinasi....74
Tabel 4. 24 Kriteria Hasil Korelasi....75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....37
Gambar 4. 1 Logo Aura Coffeeshop 53
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel X1.....71
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel X2.....71
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel X3.....72

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO