DAFTAR PUSTAKA

Agus Prasetiyo. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Store Chatime Kepatihan Bandung (Studi Pada Konsumen Chatime Kepatihan Bandung). *Skripsi.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN – Indonesia Mandiri Bandung *https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results*

Alfian Sulistyo Herlambang, Edi. Komara. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, *7*(2), 56–64. https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255

Altauriq, D., & Hadisuwarno, H. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny's. Jurnal *Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. Vol. 7 No.1 DOI: https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76103

Amirullah. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Badan Pusat Statistik BPS (2023). h*ttps://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i2023*

Cahyani, I. A. (2020). Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk Good Day (Studi Kasus di Kelurahan Sungai Bambu). *Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakata*, 5–24.

Dilla, N. F., & Surono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Langham Hotel Jakarta. JURNAL *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 876 – 882. https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.808

Firdausy, C.M. & Rani Idawati. (2017). Effect of Service Quality, Price, and Promotion on Customers Purchase Decision of Treveloka Online Airline Tickets In Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration.3. 42-49*

Firmansyah, Anang. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Yogyakarta : CV. Penerbit Qiara Media

Fuadi, S., Wijayanti, E. ., & suyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Metro. Jurnal ilmiah *Kalianda Halok*

Gagas, *Economic & Management 4*(2), 144–157. https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.30

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Henderson, J. C. (2019). *Food and Beverage Tourism: Marketing and Management Perspectives*. (Referensi utama mengenai makanan sebagai variasi produk wisata dan pemasaran daerah).

Jannah, R., Mappatompo, A., & Haanurat, I. (2019). The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT. Mahakrya Sejahtera Indonesia. *Proceeding of The 3rd International Conference on Accounting, Business & Economics, 1(4), 1491– 1498.*

Kotler, P. dan Keller, K, L. (2019). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Keller. (2016). Marketing Managemen. 15th Edition. *Prentice-Hall Published, New Jersey*.

Kotler, P. (2015). Marketing an Introducing Prentice Hall. *Pearson Education, Inc, England*.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kusumafatmanada, K., Samari, S. ., & Widodo, M. W. (2026). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Ulasan Online, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Waroenk Widary Kota Kediri. Jurnal: *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, *5*, 638-647. https://doi.org/10.29407/9ddart13

Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa (2nd ed.)*. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Makesya. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah pada Online Shop. *Manisya* (*Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*), 2(1), 51-60**.**

Nabila, Salsabila. C., Achsa, Andhatu., & Budi Hartono. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kopi Tanpa Nama di Magelang). JISAMAR : *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and*

Research. Vol. 9 No.2 e-ISSN: 2598-8719 (Online), p-ISSN: 2598-8700 (Printed) http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar

Nuvia Ningsih, D., Wahyu Hidayat, C., & Rusno, R. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, *6*(1), 1–6. https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4464

R. F. Adhima, A. Suryaningprang, G. Dayona, and Y. Sudaryo. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business RIGGS*, vol. 4, no. 3, pp. 849–858. P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

Putra, A. R., & Setyadi, M. H. (2022). *Pengaruh Digital Marketing , Kualitas Produk , dan Harga Pada Kualitas Pelayanan di Coffee Shop Janji Jiwa*. *1*(2013), 64–73.

Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, *17*(3), 221–234. https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636

Ramzy, Muhammad Zulfa Abiyyu.(2026). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sahabat Pangan Sejahtera Kabupaten Tegal. *Skripsi,* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal

Sari, P. I., & Nasution, M. I. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Qiuqiunia Marela. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, *1*(1), 129–138.

Silfiana, Z., & Aswad, M. (2022). *P*engaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung. *1*(8), 2636–2643.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alphabet.

Suyanti. (2021). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Diwarung Kopi Netral Rantauprapat (Study Kasus Konsumen Rantau Prapat)*. *01*(01), 147–156.

Supriyanto, A. & Widiyanto, G. (2022). Pengaruh Promosi, Ulasan Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Lucky Beauty

Store. Jurnal *EMABI : Ekonomi dan Manajemen Bisnis* - VOL. 1. NO. 2. Cetak (Online) 2827-7740 https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi

T. Chairatul Nisa & Onan Marakali Siregar. (2022). Pengaruh Faktor Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Sunthai Tea Stabat. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, *1*(2), 134–151.

Tjiptono dan Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction, Edisi* 4. Yogyakarta : ANDI.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran, Edisi 4.* Yogyakarta : Andi.

Zuchroh, I., Irfan Afandi, M., & Priyo Sugiharto, D. (2024). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks di Kota Malang. *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen*, *6*(3), 243–254. https://doi.org/10.32938/ie.v6i3.7912