DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

Adis N. Hayati, Al Araf A. Marzuki, & Nurangga F., "Ulasan Palsu di Platform Digital: Perlindungan Hukum bagi Konsumen dan Pelaku Usaha", Masyarakat Indonesia, vol. 49, no. 1, 2023.

Ahnan, M., Maghfur, & Lestari, D. (2024). Rekayasa Penilaian di Online Shop: Studi Perbandingan Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Positif Indonesia. El Hisbah: Journal of Islamic Economic Law.

Aji, W. S., & Wibowo, M. I. (2022). Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Penyelenggara Sistem Elektronik Dalam Perlindungan Data Pribadi Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019. Jurnal Hukum Media Iuris, 5(2), 269–286.

Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488–500.

Arief, Barda Nawawi. Tindak Pidana Mayantara: Perkembangan Kajian Cybercrime di Indonesia. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 201

Astuti, R. (2021). Hukum Perlindungan Konsumen di Era Digital. Yogyakarta: Deepublish.

Bahtiar Tamrin, "Analisis Hukum terhadap Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Digital di Indonesia: Tinjauan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999", Jurnal Kolaboratif Sains, vol. 8, no. 6, 2023.

Balkin, Jack. Digital Speech and Democratic Culture: A Theory of Freedom of Expression for the Information Society. NYU Law Review, Vol. 79, 2014.

Bambang Prasetyo, Perlindungan Konsumen dalam Era Digitalisasi Perdagangan, Jurnal Hukum dan Pembangunan, Vol. 52 No. 1, 2022.

Beccaria, C. (1764). On Crimes and Punishments. Milan: Paola Società Letteraria.

Brenner, S. W. (2010). Cybercrime: Criminal Threats from Cyberspace. Praeger Publishers.

Cohen, L., & Felson, M. (1979). “Social Change and Crime Rate Trends: A Routine Activity Approach.” American Sociological Review.

Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council on Certain Legal Aspects of Information Society Services.

Elena Journal of Humaniorum. (2023). Criminal Acts of Fake Discount Fraud in E-Commerce: Legal Studies and Consumer Protection in Indonesia.

Eys P. Pembayun & Arifin F. Gunawan, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Digital: Tinjauan terhadap Implementasi UU Perlindungan Konsumen di Marketplace”, Jurnal Fakta Hukum, vol. 3, no. 2, 2023.

Fauzan, M. (2023). Analisis Hukum terhadap Praktik Fake Review dalam Perspektif UU ITE dan Perlindungan Konsumen. Jurnal Hukum dan Teknologi, 8(2), 112–126.

Fauzan, R. (2021). Implementasi Peraturan Menteri Perdagangan No. 50 Tahun 2020 terhadap Tanggung Jawab Platform E-commerce. Jurnal Hukum dan Bisnis Digital, 5(2).

Febriansya, Ferry Irawan. Hukum Siber dan Tantangan Penegakan Hukum di Era Digital. Ponorogo: Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2022.

_____, Tanggung Jawab Hukum dalam Transaksi Elektronik dan Implikasi UU ITE terhadap Cyber Fraud, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2023.

Felson, M. (1998). Crime and Everyday Life. Pine Forge Press.

Friedman, L. (1975). The Legal System: A Social Science Perspective. New York: Russell Sage Foundation.

Gefen, D. (2002). Reflections on the Dimensions of Trust and Trustworthiness among Online Consumers. ACM SIGMIS Database, 33(3), 38–53.

Harahap, Yahya. Hukum Perdata Tentang Perikatan. Jakarta: Sinar Grafika, 2019.

Hartono, D. (2023). "Etika Bisnis dan Persaingan Sehat di Era E-Commerce." Jurnal Hukum dan Ekonomi Digital, 7(2), 45–60.

Hayati, A. N., Marzuki, A. A., & Firmanditya, N. (2023). Ulasan Palsu di Platform Digital: Perlindungan Hukum bagi Konsumen dan Pelaku Usaha. Masyarakat Indonesia, BRIN.

Hidayah, L. (2023). Dampak Sosial Ulasan Palsu terhadap Kepercayaan Konsumen. Jurnal Komunikasi Digital, 7(1), 55–70.

Hidayat, A. (2021). Pengawasan Pemerintah terhadap Transaksi Elektronik dalam PMSE. Jurnal Kebijakan Publik, 9(1).

Hunter, D. "Cyberspace as Place and the Tragedy of the Digital Anticommons." California Law Review, Vol. 91, 2003.

Joane, Y., & Suraji. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Testimoni Palsu dalam E-Commerce di Indonesia dan Upaya Preventifnya. Jurnal Privat Law, Universitas Sebelas Maret.

Kominfo. (2020). Kajian Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Kominfo. (2023). Laporan Pengawasan Transaksi Elektronik Tahun 2023. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Lessig, Lawrence. Code and Other Laws of Cyberspace. Basic Books, 2006.

Luca, M., & Zervas, G. (2016). “Fake It Till You Make It: Reputation, Competition, and Yelp Review Fraud.” Management Science, 62(12), 3412–3427.

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. Academy of Management Review, 20(3), 709–734.

Moeljatno. (2002). Asas-Asas Hukum Pidana. Jakarta: Rineka Cipta.

Nasution, A. (2023). Literasi Digital dan Kesadaran Hukum dalam PMSE. Jurnal Komunikasi dan Informasi, 7(3).

Nugroho, A. (2022). “Dampak Sosial Ekonomi dari Praktik Fake Review terhadap Kepercayaan Konsumen.” Jurnal Ekonomi Digital dan Bisnis Online, 5(1), 22–39.

Nugroho, A., & Suryono, R. R. (2021). Fake Review dalam E-Commerce dan Implikasinya terhadap Kepercayaan Konsumen. Jurnal Ilmu Komunikasi, 17(1), 45–60.

Nugroho, W. Tanggung Jawab Hukum Penyelenggara Sistem Elektronik di Indonesia. Jurnal Hukum & Pembangunan, Vol. 50 No. 2, 2020.

Nurdin, F. (2020). Keadilan dalam Transaksi Elektronik dan Perlindungan Konsumen Digital. Jurnal Hukum Ekonomi, 6(3), 201–218.

Nurhayati, S. (2022). Analisis Ulasan Palsu dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia. Jurnal Hukum & Teknologi Informasi, 5(2), 133–147.

Pradnyaswari, P. (2021). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik Berdasarkan UU ITE. Jurnal Hukum Bisnis, 5(2), 78–89.

Prasetyo, D. (2021). Penegakan Hukum Terhadap Tindak Pidana Siber di Indonesia. Jurnal Hukum dan Keamanan Siber, 3(2), 88–103.

Purnama, O. S., & Ciptorukmi, A. S. (2024). Perlindungan Hukum untuk Pelaku Usaha terhadap Tindakan Konsumen yang Melakukan Fake Review Negatif dalam Transaksi E-Commerce. Indonesian Journal of Law.

Putra, M. (2022). Kepastian Hukum dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi, 6(1).

R. T. Nabita Sari & S. Satino, "Perlindungan Konsumen Terkait Praktik Pemasaran Yang Menyesatkan Melalui Media Digital di Indonesia (Studi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999)", Jurnal Interpretasi Hukum, vol. 5, no. 3, 2023.

Rachmad Setiawan, Hukum dan Tanggung Jawab Platform Digital di Indonesia, Jurnal Hukum dan Teknologi, Vol. 3 No. 2, 2021.

Raharjo, Satjipto. Ilmu Hukum. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.

Rahman, D. (2023). Membangun Kepercayaan Publik dalam Ekonomi Digital Melalui Perlindungan Konsumen. Jurnal Sosiohumaniora, 14(1), 1–13.

Rahmawati, A. (2021). Cyber Fraud dalam Perspektif Hukum Pidana dan UU ITE. Jurnal Kriminologi Indonesia, 10(1), 65–80.

Rahmawati, I. (2024). Literasi Digital dan Kesadaran Hukum Masyarakat dalam Transaksi Elektronik. Malang: UB Press.

Rahmawati, L. (2023). Yurisdiksi Hukum terhadap Pelaku Usaha Asing dalam PMSE. Jurnal Hukum Internasional, 8(2).

Ramli, Ahmad M. Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia. Bandung: Refika Aditama, 2014.

Sari, D. (2021). Perlindungan Konsumen terhadap Ulasan Palsu di Platform Digital. Jurnal Perlindungan Konsumen Indonesia, 4(1).

Sari, I. P. (2020). Asas Kejujuran dan Kepercayaan dalam Ekonomi Digital. Jurnal Etika dan Bisnis, 6(1), 22–33.

Sibuea, H. (2022). "Analisis Yuridis Tindakan Penipuan di Dunia Digital Berdasarkan UU ITE." Jurnal Hukum Siber Indonesia, 4(3), 77–95.

Sinta Dewi, Shinta. Hukum dan Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Indonesia. Bandung: Refika Aditama, 2020.

Siregar, L. A. (2023). Peran Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 Dalam Menjamin Keamanan dan Keandalan Sistem Elektronik di Indonesia. Jurnal Analisis Hukum, 6(1), 115–128.

Siregar, T. (2023). Pertanggungjawaban Hukum Penyelenggara Sistem Elektronik. Medan: USU Press.

Soekanto, Soerjono. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.

Suhartono, B. (2023). "Pertanggungjawaban Platform Digital dalam Perspektif Strict dan Vicarious Liability." Jurnal Hukum Teknologi dan Inovasi, 8(1), 12–29.

Sukamto, B. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Ekonomi Digital. Jurnal Hukum Ekonomi dan Bisnis, 10(3).

Sundari, L. (2022). Tanggung Jawab Platform Digital dalam Mencegah Penyebaran Konten Menyesatkan. Jurnal Hukum Siber, 9(4), 56–72.

Susanto, H. (2023). Manipulasi Reputasi dalam Ekonomi Digital. Jurnal Etika Bisnis dan Hukum, 4(1), 45–60.

Sutanto, R. (2023). Hukum Pidana Siber dan Tantangan Penegakannya di Indonesia. Bandung: Refika Aditama.

Sutrisno. (2023). Tinjauan Hukum atas Penyalahgunaan Ulasan Konsumen (Fake Reviews) dalam Platform Perdagangan Elektronik. Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial dan Hukum.

Syafrinaldi. Hukum Siber: Konsep, Regulasi, dan Implementasi di Indonesia. Jakarta: Prenadamedia Group, 2021.

Thomas, D., & Loader, B. D. (2000). Cybercrime: Law Enforcement, Security and Surveillance in the Information Age. Routledge.

UNNES Journal of Media Law Review. (2021). Legal Responsibility of Digital Commerce Platforms for Seller Content that Violates Public Ethics.

Wall, D. S. (2007). Cybercrime: The Transformation of Crime in the Information Age. Polity Press.

Wibisono, E. (2023). Kerja Sama Internasional dalam Pengawasan Cross-Border E-Commerce. Jurnal Hukum Global, 12(2).

Widodo, Slamet. "Cyber Fraud dalam Perspektif Hukum Pidana dan UU ITE." Jurnal Hukum & Teknologi, Vol. 5 No. 2, 2018.

Wijayanti, T. (2022). Dampak Pelanggaran Kepercayaan Publik terhadap Reputasi Platform Digital. Jurnal Komunikasi dan Media Baru, 7(3), 110–125.

Wulansari, V. S., & Widyasari, A. P. (2021). Tanggung Jawab Penyelenggara Sistem Elektronik dalam Perspektif Perlindungan Data Pribadi Pasca Berlakunya PP Nomor 71 Tahun 2019. Jurnal Ilmu Hukum: Legal Opinion, 9(4), 1-12.

Yuliani, N. (2020). Peran Platform Digital dalam Menjamin Keaslian Informasi Produk. Jurnal Hukum Teknologi Informasi, 3(2).

Ardiyanto, A. (2021). Harmonisasi Hukum Siber dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Digital. Jakarta: Rajawali Pers.

Bentham, J. (1789). An Introduction to the Principles of Morals and Legislation. Oxford University Press.

Crane, A., & Matten, D. (2016). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford University Press.

Darmawan, D. (2020). Cybercrime dan Penegakan Hukum di Era Digital. Bandung: Refika Aditama.

Hadiprayitno, D. (2022). Corporate Liability dalam Kejahatan Dunia Maya. Jakarta: Prenadamedia Group.

Lamintang, P. A. F. (2014). Dasar-Dasar Hukum Pidana Indonesia. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Marzuki, P. M. (2020). Penegakan Hukum Siber di Indonesia. Jakarta: Kencana.

Priyono, T. (2022). Etika Digital dan Literasi Siber di Era Disrupsi Informasi. Bandung: Alfabeta.

Simanjuntak, E. (2020). Perlindungan Konsumen dalam Era Digital. Yogyakarta: UII Press.

Suhariyanto, B. (2020). Tanggung Jawab Hukum dalam Dunia Siber. Malang: Setara Press.

Susanto, M. (2021). Pertanggungjawaban Platform Digital dalam Tindak Pidana Siber. Yogyakarta: Deepublish.

Sutrisno, H. (2020). Hukum Siber dan Penegakan Hukum di Dunia Digital. Yogyakarta: Deepublish.

Widjaja, G. (2021). Asas-Asas Tanggung Jawab Hukum dalam Dunia Digital. Bandung: Refika Aditama.

B. Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 dan terakhir diubah menjadi Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP), khususnya Pasal 378 tentang Penipuan (bedrog).

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Privat.

Putusan Pengadilan Negeri Bandung Nomor 835/Pid.Sus/2018/PN.Bdg.

Badan Pembinaan Hukum Nasional (BPHN). (2020). Analisis dan Evaluasi Hukum terhadap Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN). (2022). Laporan Keamanan Siber Nasional. Jakarta: BSSN.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). Laporan Tahunan Literasi Digital Nasional. Jakarta: Kominfo.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). Sistem Pengawasan Perdagangan Elektronik (Electronic Commerce Supervision System/ECSS). Jakarta: Kemendag.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). Ekonomi Digital dan Penguatan Regulasi E-Commerce di Indonesia. Jakarta: Kemenperin.

C. Internet

"Melihat Kembali UU Perlindungan Konsumen", Kompas, 20 April 2021.

European Commission. (2022). The Digital Services Act: Ensuring a Safe and Accountable Online Environment. Brussels: European Union Publications.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). Online Consumer Reviews: Policy Guidance for Digital Markets. Paris: OECD Publishing.

OECD. (2021). Online Consumer Reviews: Policy Guidance for Digital Platforms. OECD Digital Economy Papers.

Tech in Asia Indonesia. (2023). "Shopee dan Tokopedia Perkuat Sistem Anti Fake Review."

Diakses dari: https://id.techinasia.com

Velasquez, M. (2014). Business Ethics: Concepts and Cases. Pearson Education. (E-book edition)

Rawls, J. (1971). A Theory of Justice. Harvard University Press. (E-book edition)

Radbruch, G. (1946). "Gesetzliches Unrecht und übergesetzliches Recht." Süddeutsche Juristen-Zeitung.

D. Jurnal

Aditya, R., & Siregar, A. (2022). "Aspek Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Era Digital." Jurnal Hukum dan Ekonomi, 9(2), 45–57.

Handayani, D. (2022). "Tanggung Jawab Platform dalam Transaksi Elektronik Berdasarkan PP Nomor 80 Tahun 2019." Jurnal Hukum Bisnis dan Teknologi, 10(1), 55–68.

Handayani, R. (2022). "Koordinasi Antarlembaga dalam Penegakan Hukum Siber di Indonesia." Jurnal Hukum dan Teknologi, 5(2), 112–130.

Hadi, R. (2021). "Pertanggungjawaban Platform Digital atas Kejahatan Siber." Jurnal Hukum dan HAM, 8(3), 210–225.

Nasution, A. (2021). "Perlindungan Hukum bagi Pengguna Platform Digital Berdasarkan Prinsip Safe Harbor dalam UU ITE." Jurnal Hukum dan Teknologi Informasi, 8(2), 112–125.

Nurhayati, S., & Sari, D. (2022). "Fenomena Fake Review di Platform E-Commerce Indonesia." Jurnal Hukum dan Teknologi Informasi, 5(2), 113–127.

Putri, A. D. (2023). "Strategi Penegakan Hukum terhadap Praktik Ulasan Palsu di E-Commerce." Jurnal Cyber Law Indonesia, 7(1), 55–70.

Rahmawati, N. (2021). “Perlindungan Konsumen terhadap Informasi Palsu dalam Transaksi Elektronik.” Jurnal Hukum Ekonomi Digital, 4(1), 45–59.

Rahmawati, N. (2023). “Penegakan Hukum terhadap Cyber Fraud di Indonesia: Studi Kasus pada Tindak Pidana Penipuan Elektronik.” Jurnal Hukum Siber, 5(1), 88–104.

Setyowati, F. (2021). “Penegakan Hukum terhadap Tindak Pidana Penipuan Digital dalam Transaksi Elektronik.” Jurnal Hukum ITE Indonesia, 3(1), 56–72.

Simanjuntak, E. (2020). “Tanggung Jawab Platform Digital dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen.” Jurnal Hukum dan Pembangunan, 50(3).

Widiastuti, L. (2023). “Tantangan Pembuktian dalam Cyber Fraud dan Transaksi Elektronik Lintas Negara.” Jurnal Keamanan Informasi dan Hukum Siber, 4(1), 88–104.

Sutrisno. (2025). Tinjauan Hukum atas Penyalahgunaan Ulasan Konsumen (Fake Reviews) dalam Platform Perdagangan Elektronik. Jurnal Hukum dan Pembangunan, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Purnama, O. S., & Ciptorukmi, A. S. (2024). Perlindungan Hukum untuk Pelaku Usaha terhadap Tindakan Konsumen yang Melakukan Fake Review Negatif dalam Transaksi E-Commerce. Jurnal Hukum Bisnis dan Teknologi, Universitas Airlangga.

Hayati, A. N., Marzuki, A. A., & Firmanditya, N. (2023). Ulasan Palsu di Platform Digital: Perlindungan Hukum bagi Konsumen dan Pelaku Usaha. Jurnal Masyarakat Indonesia, 49(1), Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI).