# DAFTAR PUSTAKA


Abdullah, M. (2016). PENGEMBANGAN INDIKATOR KINERJA KUNCI TAMBAHAN (IKKT) DALAM PENDIDIKAN AGAMA ISLAM PADA SEKOLAH MENUJU RINTISAN SEKOLAH BERTARAF INTERNASIONAL (RSBI) DI SMP LABORATORIUM UPI. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, *16*(1). https://doi.org/10.17509/jpp.v16i1.2492

Abdullah, R. (2017). Pembelajaran dalam Perspektif Kreativitas Guru dalam Pemanfaatan Media Pembelajaran. *Lantanida Journal*, *4*(1), 35–49. https://doi.org/10.22373/lj.v4i1.1866

Abeh, Y. A., Batang, S., Wan, M., Wibawa, R., Mebang, D. N., Fitriadi, A., Mulawarman, W. G., & Komariyah, L. (2025). PERENCANAAN PEMASARAN BERBASIS KOMUNITAS SEKOLAH DALAM MENUMBUHKAN LOYALITAS ORANG TUA. *SIBATIK JOURNAL*, *4*(9).

Aeni, A. N. (2017). HIFDZ AL-QURAN: PROGRAM UNGGULAN FULL DAY SCHOOL DALAM MEMBENTUK KARAKTER QURANI SISWA SD. *TARBAWY : Indonesian Journal of Islamic Education*, *4*(1), 32–43. https://doi.org/10.17509/t.v4i1.6990

Agustini, E., Idi, A., & Suhendi, D. (2019). Pengaruh Program Unggulan Madrasah Dalam Pengembangan Karakter Siswa Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang. *Jurnal Empirika*, *3*(2), 105–120. https://doi.org/10.47753/je.v3i2.63

Ahidin, U. (2021). Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 181–190.

Ahmadi, F. (2017). *Guru SD di Era Digital: Pendekatan, Media, Inovasi*. CV. Pilar Nusantara.

Aisyiyah, S. (2016). ANALISIS SELF ESTEEM DAN PERSEPSI MAHASISWA PADA BAHASA INGGRIS TERHADAP KEMAMPUAN BERBAHASA INGGRIS MAHASISWA PROGRAM UNGGULAN POLITEKNIK NEGERI JEMBER. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, *15*(1). https://doi.org/10.25047/jii.v15i1.62

Akbar, J. S., Dharmayanti, P. A., Nurhidayah, V. A., Lubis, S. I. S., Saputra, R., Sandy, W., Maulidiana, S., Setyaningrum, V., Lestari, L. P. S., Ningrum, W. W., Astuti, N. M., Nelly, N., Ilyas, F. S., Ramli, A., Kurniati, Y., & Yuliastuti, C. (2023). *Model & Metode*

*Pembelajaran Inovatif: Teori dan Panduan Praktis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Alam, A., & Khotimah, K. (2021). Peningkatan Penguasaan Kosa Kata Bahasa Arab Melalui Game Arabic Treasure Hunter. *MUHIBBUL ARABIYAH: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, *1*(1), 58–77. https://doi.org/10.35719/pba.v1i1.9

Alfarabi, R., & Prakoso, F. A. (2025). Pengaruh Konten Marketing dan Branding Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Haus! Di Tangerang Selatan. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, *6*(2), 863–870. https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i2.4243

Amalia, D., Noviani, D., Djamali, M. F., & Rofiki. (2021). Exploring Mathematical Concepts and Philosophical Values in Jember Batik. *Abjadia*, *6*(2), 144–159. https://doi.org/10.18860/abj.v6i2.13119

Anaya, L. S., Faridi, F., & Maknin, N. A. K. (2023). Pendidikan Karakter Disiplin Santri Berbasis Tahfidzul Qur'an di SMP 'Aisyiyah Boarding School Malang. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, *8*(4), 2019–2028. https://doi.org/10.29303/jipp.v8i4.1611

Andika, F., & Amin, M. F. (2022). Prinsip Kerja Sama (Cooperative Principle) dalam Tayangan Mata Najwa Episode "Ringkus Predator Seksual Kampus" (Kajian Pragmatik). *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, *17*(4), 360–369. https://doi.org/10.14710/nusa.17.4.360-369

Angeli, C., & Giannakos, M. (2020). Computational thinking education: Issues and challenges. *Computers in Human Behavior*, *105*(November). https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106185

Anintya, A. H. (2025). Inklusi digital: Persepsi masyarakat terhadap penyandang disabilitas sebagai model iklan pada brand fashion layak official. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *7*(3). https://doi.org/10.21831/lektur.v7i3.23070

Aprianto, R. (2016). Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Gas Rinnai pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Kota Lubuk Linggau. *Orasi Bisnis : Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga*, *16*(2), Article 2. https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/admniaga/article/view/676

Apriliani, W., Kholik, A., & Laeli, S. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Orang Tua dalam Memilih Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT). *Karimah Tauhid*, *4*(4), 2451–2464. https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v4i4.18852

A'raf, A. A., Tahmir, S., & Rahman, A. (2015). Keefektifan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Dengan Pendekatan Scientific Dalam Pembelajaran Matematika Di Kelas VIII SMP Negeri 2 Majene. *Jurnal Daya Matematis*, *3*(1), 63–69.

Arslan, S., & Demirtas, Z. (2016). Social Emotional Learning and Critical Thinking Disposition. *Studia Psychologica*, *58*(4), 276–285. https://doi.org/10.21909/sp.2016.04.723

Ashari, A. E. (2021). POTRET KETELADAN GURU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBENTUK KARAKTER RELIGIUS SISWA DI SEKOLAH UMUM. *AL-WIJDÃN Journal of Islamic Education Studies*, *6*(1), 86–105. https://doi.org/10.58788/alwijdn.v6i1.1144

Asmani, J. M. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah: Strategi Menerapkan Jiwa Kompetisi dan Sportivitas untuk Melahirkan Sekolah Unggulan*. DIVA PRESS.

Atikah, Fitroh Adhilla, & Zunan Setiawan. (2025). Pengaruh Iklan Media Sosial, Electronic Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo: Studi Kasus pada Pengguna Smartphone OPPO di Yogyakarta. *Economic Reviews Journal*, *4*(2). https://doi.org/10.56709/mrj.v4i2.698

Azizah, A., Sani, N. K., Aras, N. F., & Adriana, L. (2020). Pengembangan Model Pembelajaran Nobangan Berbasis Permainan Tradisional Suku Kaili terhadap Nilai Karakter Cinta Tanah Air. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, *5*(2), 43–50. https://doi.org/10.21067/jmk.v5i2.4966

Bahri, M. S. (2018). *Pengaruh kepemimpinan lingkungan kerja, budaya organisasi dan motivasi terhadap kepuasan kerja yang berimplikasikan terhadap kinerja dosen*. Jakad Media Publishing.

Carnawi, C., Hermawan, I., & Zahro, F. A. (2024). KONSEP MEMBANGUN BRANDING IMAGE UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN TERHADAP LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *ASCENT: Al-Bahjah Journal of Islamic Education Management*, *2*(1), 12–26. https://doi.org/10.61553/ascent.v2i1.96

Charmila, N., Zulkardi, Z., & Darmawijoyo, D. (2016). Pengembangan soal matematika model PISA menggunakan Konteks Jambi. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, *20*(2), 198–207. https://doi.org/10.21831/pep.v20i2.7444

Chen, K. L., Liu, S. Y., & Chen, P. H. (2015). Assessing multidimensional energy literacy of secondary students using contextualized assessment. *International Journal of Environmental and Science Education*, *10*(2), 201–218. https://doi.org/10.12973/ijese.2015.241a

Chotimah, C. (2017). *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat*. IAIN Tulungagung Press.

Darmayasa, J. B., Mulyana, T., Matematika, J. P., Utara, K., & Matematika, D. P. (2019). *Study of Ethnomathematics: Predicting the Average Height of the Bali Mula Ancestors from Their Traditional Homes using Linear Regression*. *8*(September), 1–8.

Djojonegoro,Wardiman. 1998. Pengembangan Sumber Daya Manusia: Melalui Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Jakarta: PT. Jayakarta Agung

Dündar, S., Temel, H., & Gündüz, N. (2016). Development of a mathematical ability test: A validity and reliability study. *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, *47*(7), 1061–1075. https://doi.org/10.1080/0020739X.2016.1153734

Fanggidae, P. Y., & Juniarto, A. (2023). KAJIAN TENTANG KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN DAN CITRA PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *7*(3), 1072–1098. https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3496

Fatonah, S., Chasanah, U., & Lusiana, L. (2023). IMPLEMENTATION OF THE KURIKULUM MERDEKA IN NATURAL AND SOCIAL SCIENCE LEARNING TO STRENGTHEN ELEMENTARY STUDENTS' INDEPENDENCE. *Al-Bidayah : Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, *15*(2), 243–266. https://doi.org/10.14421/albidayah.v15i2.845

Fauzan, F., Ansori, R. A. M., Dannur, M., Pratama, A., & Hairit, A. (2023). The Implementation of the Merdeka Curriculum (Independent Curriculum) in Strengthening Students' Character in Indonesia. *Aqlamuna: Journal of Educational Studies*, *1*(1), 136–155. https://doi.org/10.58223/aqlamuna.v1i1.237

Florencia, F., Karnawati, T. A., & Dura, J. (2025). Pengaruh lokasi, religiusitas dan citra sekolah terhadap pengambilan keputusan orang tua dalam memilih SMP Bukit Sion. *Journal of Science and Social Research*, 8(2), 1507–1516.

Glock, G., & Stark, S. (2021). Esensi Religiusitas Dalam Kumpulan Cerpen Tersangka. *Linguista: Jurnal Ilmiah Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, *5*(2), Article 2. https://doi.org/10.25273/linguista.v5i2.11447

Hardiansyah, F., Armadi, A., Misbahudholam Ar, M., & Wardi, Moh. (2024). Analysis of Field Dependent and Field Independent Cognitive Styles in Solving Science Problems in Elementary Schools. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, *10*(3), 1159–1166. https://doi.org/10.29303/jppipa.v10i3.5661

Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.

Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Uukur Penelitian: Konsep Dan Panduan Penilaiannya. *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, *13*(3), 173. https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i3.6004

Imron, A. (2020). INOVASI PENGEMBANGAN MADRASAH BERBASIS TAHFIDZ; STUDI PENGEMBANGAN PROGRAM UNGGULAN DI MTS DAN MA TAQWIYATUL WATHON DEMAK. *Transformasi : Jurnal Kepemimpinan & Pendidikan Islam*, *4*(1), 17–28. https://doi.org/10.47945/transformasi.v4i1.349

Jayanti, G. T. (2025). Analisa Semiotika Roland Barthes: Representasi Citra Belle Epoque pada Iklan Parfum Chanel No 5 Tahun 1960. *CandraRupa : Journal of Art, Design, and Media*, *4*(1), 41–45. https://doi.org/10.37802/candrarupa.v4i1.749

Juliani, S., Kayla, Z., Hidayat, A., Fadillah, M. R., & Kholik, A. (2025). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Strategi Diferensiasi. *Karimah Tauhid*, *4*(9), 6950–6957. https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v4i9.20551

Khang, H., & Sari, W. P. (2025a). Analisis Regresi Iklan Media Sosial TikTok pada Perilaku Konsumen Produk Kosmetik di Indonesia. *Prologia*, *9*(1), 111–120. https://doi.org/10.24912/pr.v9i1.33181

Khang, H., & Sari, W. P. (2025b). Analisis Regresi Iklan Media Sosial TikTok pada Perilaku Konsumen Produk Kosmetik di Indonesia. *Prologia*, *9*(1), 111–120. https://doi.org/10.24912/pr.v9i1.33181

Kompri, K. (2017). *Standardisasi Kompetensi Kepala Sekolah: Pendekatan Teori untuk Praktik Profesional Edisi Pertama*. Kencana.

Lazuardi, M. A., La Mani, Oktaviana, C. N., Darmayanti, N. P. S., & Rahyadi, I. (2025). Subliminal Brand Messages on Apple's Data Privacy Campaign in Peirce's Semiotics. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, *12*(1), 59–68. https://doi.org/10.55963/jumpa.v12i1.756

Londo, E. E., & Th, M. (2025). PAK di Ruang Ekologis: Transformasi Eko-Spiritualitas Gereja Menuju Pertobatan Ekologis. *Jurnal pendidikan agama kristen dan budaya*, *1*(1).

Lynch, D., Smith, R., Provost, S., & Madden, J. (2016). Improving teaching capacity to increase student achievement: The key role of data interpretation by school leaders. *Journal of Educational Administration*, *54*(5), 575–592. https://doi.org/10.1108/JEA-10-2015-0092

Marzuki, M., & Haq, P. I. (2018). Penanaman Nilai-Nilai Karakter Religius Dan Karakter Kebangsaan di Madrasah Tsanawiyah Al Falah Jatinangor Sumedang. *Jurnal Pendidikan Karakter*. https://doi.org/10.21831/jpk.v8i1.21677

Mawah, S. R. R., Alim, A., & Wardi, A. H. A. K. (2021). Program Bimbingan Perilaku Etis di Pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*, *5*(1), Article 1.

Meha, A. M., & Bullu, N. I. (2021). Hubungan Kesiapan Mengajar Dan Proses Praktik Pengalaman Lapangan Dengan Keterampilan Dasar Mengajar Mahasiswa Pendidikan Biologi. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, *3*(2), 412–420. https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i2.323

Mida, K. K., & Maunah, B. (2023). Strategi Pembentukan Karakter Religius melalui Program Taman Pendidikan Al-Qur'an di MI Tholabuddin Gandusari Blitar. *AHDÃF: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, *1*(2), 97–110. https://doi.org/10.47766/ahdaf.v2i1.1476

Morgan, S. J., Pullon, S. R. H., Macdonald, L. M., McKinlay, E. M., & Gray, B. V. (2017). Case Study Observational Research: A Framework for Conducting Case Study Research Where Observation Data Are the Focus. *Qualitative Health Research*, *27*(7), 1060–1068. https://doi.org/10.1177/1049732316649160

Muthmainnah, M., Yakin, A. A., Massyat, M., Lulaj, E., & Bayram, G. E. (2022). Developing Students' Life Skills through Edupreneurship in the Digital Era. In *The New Digital Era: Digitalisation, Emerging Risks and Opportunities* (world; Vol. 109A, pp. 169–

190). Emerald Publishing Limited. https://doi.org/10.1108/S1569-37592022000109A011

Nh, A. T., & Setiawan, R. (2025). PREFERENSI MASYARAKAT MEMILIH SEKOLAH ISLAM TERPADU. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, *7*(1), 90–101. https://doi.org/10.23887/jpsu.v7i1.97710

Nirwana, A., & Yulianto, W. E. (2025). Menggugat Stabilitas Makna: Suatu Pengantar atas Semiotika Sosial. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, *9*(1), 103–125. https://doi.org/10.22437/titian.v9i1.43660

Nugroho, U. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Penerbit CV. SARNU UNTUNG.

Nurman'syah, M. I., Rohandi, M. M. A., & Saraswati, N. (2025). Pengaruh Iklan di Instagram dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Geoff Max di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, *5*(1), 489–500. https://doi.org/10.29313/bcsbm.v5i1.17805

Octaviawati, E. H., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2025). PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KECANTIKAN WARDAH DI YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, *13*(05), 1773–1786. https://doi.org/10.22437/jmk.v13i05.37756

Permatasari, C. P., Arnawa, I. M., & Musdi, E. (2019). The Development Of Learning Instruction Based On Problem Based Learning To Improve Problem Solving Ability Of Students In Grade VII ( Preliminary Research ). *International Journal of Scientific & Technology Research*, *8*(08), 600–604.

Prakasa, A., Syaodih, E., & Mariyana, R. (2023). Program Unggulan Penguatan Pendidikan Karakter dan Pembiasaan Beribadah: Internalisasi Nilai-Nilai Pancasila. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, *7*(5), 6165–6176. https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i5.5203

Prananda, G. (2019). Korelasi Antara Motivasi Belajar dengan Hasil Belajar Siswa dalam Pembelajaran IPA di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, *3*(3).

Putri, O. R., Ikhsan, N., Shofia, W., & Malik, A. (2025). Analisis Persepsi Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung terhadap Efektivitas Iklan Youtube Grammarly. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, *7*(1), 1–14. https://doi.org/10.26618/jko.v7i1.17584

qoimah, qoimah. (2018). MEMBANGUN PELAYANAN PUBLIK YANG PRIMA : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM PENYAMPAIAN PROGRAM UNGGULAN DI LEMBAGA PENDIDIKAN. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, *1*(2), 191–206. https://doi.org/10.30868/im.v1i2.269

Rahmah, N. (2018). Implementasi Permenag Nomor 2 Tahun 2008 Dan Permendikbud Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Standar Kompetensi Lulusan Di MAN Prambon Nganjuk. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, *8*(2), 183–194. https://doi.org/10.33367/ji.v8i2.710

Rhomaningtias, L., Khairunisa, A., & Trimono, T. (2025). ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN REGRESI DUMMY. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *9*(2), 1819–1826. https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.12735

Rossydha, F., Nusantara, T., & Sukoriyanto. (2021). Commognitive Siswa dalam Menyelesaikan Masalah Persamaan Linier Satu Variabel. *Jurnal Pendidikan*, *2008*, 1–9.

Rusdin, R. (2023). Transformasi Pendidikan Islam di Banten Melalui Program Unggulan. *An-Nuha: Jurnal Sosial & Humaniora*, *1*(1), 31–43. https://doi.org/10.63005/annuha.v1i1.1

Sanjaya, M. A., & Yudhistira, A. (2025). Pengaruh Video Unboxing TikTok pada Keputusan Pembeli Produk Kecantikan Generasi Z: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, *5*(1), 75–85. https://doi.org/10.52436/1.jpti.566

Sarifudin, S., Zakaria, A., Arijulmanan, A., Maulida, A., Nurwahdah, U., & Utami, S. H. (2023). Pemberdayaan Desa Sehat, Mandiri, dan Ekonomi Berkelanjutan Yang Religius Desa Cibitung Tengah, Kecamatan Tenjolaya, Kabupaten Bogor. *Khidmatul Ummah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(02), 229–246. https://doi.org/10.30868/khidmatul.v4i02.5880

Sartini, S., Chondro, A., Prayitno, H. J., & Chairunissa, I. (2024). TANTANGAN KEPEMIMPINAN ADAPTIF DALAM DUNIA PENDIDIKAN DI ERA GENERASI

MILENIAL. *TEACHING : Jurnal Inovasi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, *4*(2), 98–110. https://doi.org/10.51878/teaching.v4i2.3047

Satuh, N. W. (2023). Praktik Baik: Penguatan Kemitraan Keluarga, Satuan Pendidikan dan Masyarakat Di TK. *Jurnal Nalar : Pendidikan Dan Pembelajaran*, *2*(1), 6–16. https://doi.org/10.52232/jnalar.v2i1.23

Sayuti, R. H., Mulyawati, S., Juniarsih, N., & Nurjannahti, S. (2024). *MODAL SOSIAL DAN PEMBANGUNAN MASYARAKAT*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.

Siregar, S. M., Utomo, B., & Marlina, L. (2020). Perancangan Buku Interaktif untuk Memperkenalkan Ragam Profesi Sebagai Sarana Pengembangan Minat Pelajar Usia Dini. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, *3*, 828–834. https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v3i0.881

Solimun, Fernandes, A. A. R., Nurjannah, Erwinda, E. G., Hardianti, R., & Arini, L. H. Y. (2023). *Metodologi Penelitian: Variabel Mining berbasis Big Data dalam Pemodelan Sistem untuk mengungkap Research Novelty*. Universitas Brawijaya Press.

Suharsono, J., dkk. (2023). Pengaruh religiusitas, citra sekolah, dan program unggulan terhadap keputusan orang tua memilih madrasah ibtidaiyah (MI) untuk anaknya. *CEBONG Journal*, 2(3), 126–131

Suhendro, E., & Syaefudin, S. (2020). Nilai-Nilai Kemanusian Dalam Pendidikan Anak Usia Dini Inklusi. *JEA (Jurnal Edukasi AUD)*, *6*(1), 1. https://doi.org/10.18592/jea.v6i1.3430

Suryani, I. A., Hidayah, N., & Hidayat, Y. (2023). Pengaruh program kelas unggulan terhadap prestasi belajar mata pelajaran Akidah Akhlak siswa kelas VII B di SMP Al Islam 1 Surakarta tahun ajaran 2022/2023. *Journal on Education*, 5(4), 17034–17040.

Suyitno, S. (2021). Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Peningkatan Pemasaran Lembaga Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, *5*(5), 4138–4145. https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1480

Syazwani, S. A. H., & Voutama, A. (2025). ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMASARAN PADA TOKO ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS: TOKO LINAZENSHOP OFFICIAL). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *13*(2). https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6358

Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2024). Pengaruh brand image terhadap keputusan memilih sekolah di MTs Arrahmah Purwotengah Papar Kediri. *Primanomics: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1).

Tan, D. S., Phang, J., Kho, M. H., Zaspin, Z., & Julyance, Z. (2025). Analisis Pengaruh Faktor Individu, Citra Merek, dan Iklan Sosial Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Merek Pakaian Fashion di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *6*(3), 1204–1216. https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i3.2227

Tsujimura, N. (2023). *Food, Language, and Society: Communication in Japanese Foodways*. Bloomsbury Publishing PLC.

Twarog, K. (2023). *Preparing Teachers for Inclusion in a Homogeneous Society: A Case Study of a Czech Univesity's Approach to Inclusive Education*. England. https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:su:diva-221605

Umatin, C., Vanessa, C., Sulkha, A., Nurkholifah, N., Pambudi, A., Muiz, M. N. A., & Ridwanulloh, M. U. (2024). Urgensi Mutu Pelayanan Customer Service Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *WADIAH*, *8*(2), 324–345. https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i2.1509

Wibowo, A. P., Listyaningsih, U., Mulyani, W. P., & Pitoyo, A. J. (2024). Program Kampung Keluarga Berkualitas (KKB) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, *12*(2), 210–217. https://doi.org/10.23887/jjpg.v12i02.73239

Yurnalis, B. (2022). KONVERGENSI KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA DAN TANTANGAN KEILMUAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN. *Inovasi Pendidikan*, *9*(1). https://doi.org/10.31869/ip.v9i1.3272

Zabir, M. (2017). MANAJEMEN PENDISTRIBUSIAN ZAKAT MELALUI PROGRAM UNGGULAN BEASISWA OLEH BAITUL MAL ACEH. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, *1*(1), 131–151. https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i1.1538

Zeige, L. E. (2015). From Saussure to sociology and back to linguistics: Niklas Luhmann's reception of signifiant/signifié and langue/parole as the basis for a model of language change. *Semiotica*, *2015*(207), 327–368. https://doi.org/10.1515/sem-2015-0067