DAFTAR PUSTAKA

Adelia, I., & Zahara, F. (2025). Perlindungan Konsumen atas Manipulasi Produk Pesanan Perspektif Ibnu Taimiyah (Studi Kasus Marketplace Shopee. *QANUN*, *4*(1).

Alpha Romeo Teknologi. (2022). *Perangkat Wajib Sertifikat SDPPI/Postel: WLAN/WiFi*. https://ar-tek.co.id/en/perangkat-wajib-sertifikat-sdppi-postel-wlan-wifi/

Aprita, S., & Adhitya, R. (2020). *Hukum Perdagangan Internasional*. Rajawali Pers.

Ayuningtyas, M. P., & Utomo, R. B. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan dan Pembukuan Digital pada UMKM di Desa Potorono. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, *3*(4), 1277–1284. https://doi.org/10.54082/jamsi.842

Fadhila, G. T. Y. N. (2025). Tanggung Jawab Platform Digital dan Perlindungan Hak Korban : Analisis Intermediary Liability di Indonesia. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, *4*(1), 458–465.

Faradila, M. R., & Octarina, N. F. (2026). Kriminalisasi Manipulasi Reputasi Digital (Fake Review, Fake Rating, dan Deceptive Endorsement) sebagai Bentuk Penipuan Konsumen Dalam Hukum Pidana Siber. *JIHHP: Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora, Dan Politik*, *6*(4), 3335–3350.

Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, *9*(1). https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118

Fawzia, I., & Damayanti, R. (2026). Urgensi Pemajakan Ekonomi Digital di Indonesia berdasarkan Significant Economic Presence : Studi Komparasi Indonesia – India. In J. 1 (Ed.), *Hukum dan Lingkungan* (pp. 1019–1054).

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, *1*(2), 61–76. https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175

Fikri, M. (2024). Tinjauan Yuridis Permendag No 31 Tahun 2023 sebagai Upaya untuk Menciptakan Persaingan Usaha Sehat. *Rechtswetenschap : Jurnal Mahasiswa Hukum*, *1*(2).

Guntur, Junus, N., & Mandjo, J. T. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Handphone Rekondisi. *Jaksa: Jurnal Kajian Ilmu Hukum Dan Politik*, *1*(3), 71–86.

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*

Pembangunan, *1*(2), 157–172. https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39

Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *3*(7), 7109–7116. https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2133

Kementerian UMKM. (2025). *Pemerintah Batasi Thrifting Ilegal, UMKM Siapkan Skema Transisi Pedagang ke Produk Lokal*. https://umkm.go.id/news/d23g4xcaqjz4qimmrwj6gc8g

Kemkominfo. (2019). *Peraturan Direktur Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika Nomor 5 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Alat dan/atau Perangkat Telekomunikasi Bergerak Seluler*. https://postel.go.id/downloads/42/20210510125020-perdirjen_2019-05_Bergerak_Seluler.pdf

Komdigi. (2023). *Terbitkan Permendag Nomor 31 Tahun 2023, Mendag Zulkifli Hasan: Pemerintah Bangun Ekosistem Perdagangan Digital Adil dan Sehat*. https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/terbitkan-permendag-nomor-31-tahun-2023-mendag-zulkifli-hasan-pemerintah-bangun-ekosistem-perdagangan-digital-adil-dan-sehat

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education Limited.

Kristiyanti, C. T. S. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika. https://books.google.co.id/books?id=IO1XEAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false

Lanisya, L., Handra, M. C., Masinna, J. P. L., Suharto, N. G. H., & Arifah, M. R. (2026). Batas Perlindungan Hak Merek Dagang terhadap Suku Cadang *Refurbished* dalam Industri Reparasi Elektronik: Studi Kasus Apple Inc. vs Henrik Huseby. *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis*, *7*(4), 1–23.

Lase, I. N. (2024). Dampak Transformasi Digital terhadap Hukum Bisnis: Menghadapi Tantangan Hukum dalam Perdagangan Elektronik. *JIHHP: Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora, Dan Politik*, *5*(1), 159–170.

Mahran, Z. A., & Sebyar, M. H. (2023). Pengaruh Peraturan Menteri Perdagangan (PERMENDAG) Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Perkembangan E-commerce di Indonesia. *Hakim: Jurnal Ilmu Hukum Dan Sosial*, *1*(4).

Nabilah, Z. N., Haq, R. A., Sihotang, T. C., Stephanie, & Khairunnisa, A. (2025). Analisis Fungsi dan Signifikansi Perjanjian Hukum dalam Transaksi Perdagangan Internasional. *Media Hukum Indonesia*, *2*(5), 132–138.

Nadira, & Mardjiono, H. R. A. (2025). Perlindungan Hukum bagi UMKM terhadap Praktik Predatory Pricing pada E- commerce di Indonesia. *Media Hukum*

Indonesia (MHI), *4*(1), 676–689.

Poli, K. J. A., Sondakh, J., & Sondakh, D. K. G. (2025). Perlindungan Hukum bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dalam Pasar Digital. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *5*(4), 5995–6009.

Poppy. (2026). *Pentingnya Sertifikasi POSTEL dalam Dunia Teknologi Komunikasi*. https://solusiperizinan.com/pentingnya-sertifikasi-postel-dalam-dunia-teknologi-komunikasi/#:~:text=Sertifikasi POSTEL merupakan proses pengujian dan penilaian,standar keamanan%2C keselamatan%2C dan kompatibilitas yang ditetapkan

Purcahyono, D. (2025). Perlindungan Hukum bagi Pelaku UMKM dalam Kontrak Bisnis Digital. *JIHHP: Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora, Dan Politik*, *5*(4), 3590–3599.

Rakeen, M., Farhan, M., & Alvinsyah. (2024). Dinamika Perdagangan Internasional dan Dampaknya terhadap Perekonomian Global. *Jurnal Ekonomi Islam*, *2*(2), 112–119.

Risal, R., Febriati, F., & Wulandari, R. (2020). Persepsi Pelaku UMKM Dalam Menyusun Laporan Keuangan. *JAD: Jurnal Riset …*, *3*(1), 16–27.

Rosidi, A., Zainuddin, M., & Arifiana, I. (2024). Metode dalam Penelitian Hukum Normatif dan Sosiologis (Field Research). *Journal Law and Government*, *2*(1), 46–58.

Sinaga, J. S., & Silubun, Y. L. (2024). Jual Beli Barang Rekondisi pada E-Commerce ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Analisis Hukum*, *7*(2), 160–169. https://doi.org/10.38043/jah.v7i2.5020

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Surjantoro, D. (2023). *Siaran Pers Bersama: Kemenkeu dan Kemendag Terbitkan Aturan untuk Lindungi UMKM*. https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/siaran-pers/Kemenkeu-dan-Kemendag-Lindungi-UMKM

Syailendra, M. R., & Putri, I. F. (2023). Tinjauan Hukum Mengenai Perlindungan UMKM serta Efektivitas Permendag No . 31 Tahun 2023 terhadap Social Commerce Tiktok Shop. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(6), 5087–5100.

Uno, M. O., Kalangi, L., Pen, R. J. A., Penerapan, A., Akuntansi, S., Entitas, K., Menengah, D. A. N., Emkm, S. A. K., Usaha, P., Menengah, D. A. N., Kasus, S., Rumah, P., Di, K., & Gorontalo, K. (2019). Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah (Sak Emkm) Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Pada Rumah Karawo Di Kota Gorontalo). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(3), 3887–3898. https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24891

Wiraguna, S. A. (2025). Eksplorasi Metode Penelitian dengan Pendekatan Normatif dan Empiris dalam Penelitian Hukum di Indonesia. *Lex Jurnalica*, *22*(1).

Zona, H. F., Trianafaeza, Z., Putri, S. A., Mecca, F. A. Z., & Gusthomi, M. I. (2026). Rekonstruksi Pertanggungjawaban Hukum Platform E-Commerce dalam Pemungutan Pajak Transaksi Digital pada Perdagangan Cross Border di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, *16*(8).