PENGARUH MODAL USAHA, PROMOSI, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI KASUS PADA HOME INDUSTRY KUE MANCO DI DESA TAMBAKMAS KEBONSARI MADIUN)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama	: Azizah Kholifatul Mar'ah
NIM	: 22441941
Program Studi	: Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

PENGARUH MODAL USAHA, PROMOSI, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI KASUS PADA HOME INDUSTRY KUE MANCO DI DESA TAMBAKMAS KEBONSARI MADIUN)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama	: Azizah Kholifatul Mar'ah
NIM	: 22441941
Program Studi	: Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul	:	Pengaruh Modal Usaha, Promosi, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada Home Industry Kue Manco di Desa Tambakmas Kebonsari Madiun)
Nama	:	Azizah Kholifatul Mar'ah
NIM	:	22441941
Tempat, Tanggal Lahir	:	Madiun, 11 Maret 2003
Program Studi	:	Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 20 Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Titin Eka Ardiana, SE., M.Si	Ardyan Firdausi M., SE., M.Si
NUPTK : 1540760661210152	NUPTK : 9536760660300003

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, S.E, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji :

Ketua	Sekretaris	Anggota
Titin Eka Ardiana, SE., M.Si	Dra. Khusnatul Zulfa W,MM.,Ak.,CA	Iin Wijayanti, S.E., M.Ak
NUPTK. 1540760661210152	NUPTK. 8154745646230083	NUPTK. 8655765666230362

MOTTO

وَمَنْ يَّتَّقِ اللّٰهَ يَجْعَلْ لَّهٗ مَخْرَجًا ۙ ٢ وَّيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۗ وَمَنْ يَّتَوَكَّلْ عَلَى اللّٰهِ فَهُوَ حَسْبُهٗ ۗاِنَّ اللّٰهَ بَالِغُ اَمْرِهٖ ۗ قَدْ جَعَلَ اللّٰهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

"Siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya. dan menganugerahkan kepadanya rezeki dari arah yang tidak dia duga. Siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allahlah yang menuntaskan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah membuat ketentuan bagi setiap sesuatu."

QS. At-Thalaq 65: 2-3

“Hidup bukan untuk saling mendahului, Bayangan yang diciptakan oleh Mentari Ada kar'na matahari bermaksud terpuji Untukmu, cintai diri sendiri hari ini”

Baskara Putra - Hindia

“ Pada akhirnya, pilihlah dirimu sendiri”

Jey

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana modal usaha, promosi, dan lama usaha berdampak terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada home industry kue manco di Desa Tambakmas, Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 34 responden pelaku UMKM yang ditentukan menggunakan teknik sampling jenuh. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS, didahului dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji statistik deskriptif, serta uji asumsi klasik (normalitas,multikolinieritas, dan heteroskedastisitas). Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh item instrumen dinyatakan valid dan reliabel. Secara simultan, modal usaha, promosi, dan lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM, serta mampu menjelaskan 71,2% variasi pendapatan UMKM. Secara parsial, hanya variabel lama usaha yang berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan, sedangkan modal usaha dan promosi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara parsial. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengalaman usaha menjadi faktor yang dominan dalam menentukan tingkat pendapatan pada UMKM berbasis produk tradisional, sementara modal dan promosi belum memberikan kontribusi yang signifikan secara individual dalam konteks penelitian ini.

Kata Kunci: Modal Usaha, Promosi, Lama Usaha, Pendapatan UMKM.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi. Wabarakatuh

Alhamdulillaahirabbil alamiin, puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada *Allah Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya. Shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad *Shallallahu Alaihi wa Sallam* yang telah menyampaikan kabar bahagia kepada umatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Modal Usaha, Promosi, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada Home Industri Kue Manco di Desa Tambakmas Kebonsari Madiun)" dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (SI) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda tercinta, Ibu Sutini. Terima kasih telah menjadi alasan peneliti untuk tetap berjuang dan tidak menyerah, bahkan di saat-saat paling berat sekalipun. Sebagai orang tua tunggal yang berjuang seorang diri, Ibu telah memikul seluruh tanggung jawab membesarkan dan menghidupi peneliti tanpa pernah menunjukkan rasa lelah maupun putus asa. Terima kasih atas setiap pengorbanan, tenaga, dan air mata yang Ibu curahkan demi masa depan

peneliti. Tanpa doa dan restu Ibu, peneliti tidak akan pernah sampai di titik ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk bakti dan rasa syukur peneliti atas segala cinta, kekuatan, dan pengorbanan Ibu selama ini.

2. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk bisa bergabung menjadi bagian dari keluarga besar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
4. Nur Sayidatul Muntiah. SE., M.Ak selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menjadi bagian dari keluarga besar Program Studi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Titin Eka Ardiana, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang Ibu berikan.
6. Ardyan Firdausi Mustofa, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan membarikan arahan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga Allah SWT

senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang Ibu berikan.

7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada peneliti selama menempuh perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh anggota keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti selama menempuh pendidikan hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk motivasi dan kebersamaan yang diberikan.
9. Sahabat-sahabat terdekat peneliti, Aprilia Ihwatul Azizah, Retno tri Wahyuni, dan Adelia Ayuningtias yang telah menemani peneliti melewati masa-masa tersulit dalam hidup peneliti. Terima kasih telah menjadi tempat pulang di saat peneliti merasa lelah dan ingin menyerah. Terima kasih telah mengingatkan peneliti akan alasan-alasan kecil untuk terus bertahan, bahkan di hari-hari ketika peneliti sendiri sudah tidak yakin bisa melanjutkan. Tanpa dukungan, waktu, dan kehadiranmu, peneliti mungkin tidak akan sampai di titik ini. Terima kasih telah menjadi pendengar terbaik, penasihat yang jujur, dan sahabat yang tidak pernah meninggalkan peneliti sendirian menghadapi badai.
10. Teman-teman seperjuangan dalam Organisasi IMM. Elif, Nabila, Bagas, Bela, Farhan dan nama-nama yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini. Terima kasih atas kebersamaan dalam suka maupun duka, atas diskusi-diskusi kecil yang

membantu peneliti memahami banyak hal, serta atas semangat yang saling menguatkan di tengah tekanan.

11. Rekan akuntansi angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan moral, berbagi pengetahuan, serta menjadi ruang diskusi yang memperkaya proses akademik selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Setiap kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan dimasa mendatang. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai refrensi akademis maupun tambahan informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Ponorogo, 17 Juli 2026

Peneliti

Azizah Kholifatul Mar'ah

NIM 22441941

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2026



Azizah Khoirifatul Mar'ah

NIM 22441941

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
MOTTO iii
RINGKASAN iv
KATA PENGANTAR v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR ix
KODE ETIK PENELITIAN ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
ABSTRAK xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Perumusan Masalah 5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
BAB II 8
TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1. Landasan Teori 8
2.1.1. *Resource-Based View* (RBV) 8
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 10
2.1.3. Pendapatan UMKM 14
2.1.4. Modal Usaha 19
2.1.5. Promosi 24
2.1.6. Lama Usaha 27
2.2. Penelitian Terdahulu 30
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian 37
2.4. Hipotesis 39
BAB III 48

METODE PENELITIAN 48
3.1. Ruang Lingkup Penelitian 48
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian 50
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data 51
3.3.1. Jenis Data 51
3.3.2. Metode Pengambilan Data 52
3.4. Definisi Operasional Variabel 52
3.5. Metode Analisis Data 54
3.5.1. Uji Validitas 54
3.5.2. Uji Reliabilitas 55
3.5.3. Uji Statistik Deskriptif 55
3.5.4. Uji Asumsi Klasik 55
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda 57
3.5.4. Uji Hipotesis 58
BAB IV 61
HASIL DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 61
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian 62
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 65
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 66
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 69
4.6 Hasil Uji Hipotesis 71
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian 75
BAB V 80
KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Keterbatasan Penelitian 81
5.3 Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 86
Lampiran 1 Kuisoner Penelitian 87

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian..... 91
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden 92
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden..... 93
Lampiran 4 Hasil Olah Data 95
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasi..... 110
Lampiran 6 Bukti LOA 111
Lampiran 7 Berita Acara..... 112

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 63
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas 65
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 66
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas 67
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas 68
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 70
Tabel 4.7 Hasil Uji t 72
Tabel 4.8 Hasil Uji F (ANOVA) 74
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi (R^2) 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 37
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian..... 87
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian..... 91
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden 92
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden..... 93
Lampiran 4 Hasil Olah Data 95
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasi..... 110
Lampiran 6 Bukti LOA 111
Lampiran 7 Berita Acara..... 112

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal usaha, promosi, dan lama usaha secara parsial maupun simultan terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada pelaku *home industry* kue manco di Desa Tambakmas, Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Resource-Based View* (RBV), yang menekankan pentingnya pengelolaan sumber daya internal baik berwujud maupun tidak berwujud untuk mencapai keunggulan kompetitif dan meningkatkan pendapatan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner terstruktur. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik *home industry* kue manco di Desa Tambakmas. Teknik analisis data yang diterapkan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas), analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil analisis diharapkan memberikan kontribusi teoritis bagi literatur akuntansi manajemen dan praktis bagi pelaku usaha tradisional dalam merumuskan strategi alokasi modal, optimalisasi promosi digital, serta pemanfaatan pengalaman operasional guna mengoptimalkan kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Modal Usaha, Promosi, Lama Usaha, Pendapatan UMKM, Kue Manco.*