DAFTAR PUSTAKA

Aswar, M., Nurlina, & Adrianah. (2025). *Pengaruh modal usaha dan biaya produksi terhadap pendapatan pada UMKM (Studi kasus UMKM yang terdapat di Pasar Panampu).* https://e-journal.stimi-yapmi.ac.id/

Barney, J. (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management,* 17(1), 99–120

Firmania, F., Karnowahadi, & Inayah. (2020). *Pengaruh modal, lokasi, dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional pasca revitalisasi (Studi pada Pasar Legi Kecamatan Parakan Kabupaten Temanggung). Admisi, 21.* https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi

Fitriani, V., & Rahmadhani, S. N. (2025). Pengaruh modal kerja, pengguna e-commerce, dan sistem pengendalian internal terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Medan Deli. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 5*(1). https://doi.org/10.55606/optimal.v5i1.7493

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kasmir. (2017). *Kewirausahaan* (Edisi revisi). Rajawali Pers.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.

Kuncoro, M. (2010). *Masalah, kebijakan, dan politik ekonomika pembangunan*. Erlangga.

Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics* (9th ed.). Cengage Learning.

Noor, H. F. (2019). *Ekonomi manajerial*. PT RajaGrafindo Persada.

Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha, dan peran business development service terhadap pengembangan usaha (Studi pada sentra industri kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.*

Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant factors of e-commerce adoption by SMEs in developing country: Evidence from Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 195*, 142–150. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.423

Riyanto, B. (2016). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (4th ed.). BPFE.

Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 17*(1).

Siboro, D. T., Siahaan, A. M., Doloksaribu, A., & Sitompul, A. S. (2025). Pengaruh modal, biaya produksi, lama usaha, dan teknologi terhadap pendapatan. *Jurnal Education and Development, 13*, 800–804.

Siregar, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS.* Kencana.

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Sulistyo, H., & Adiatma, A. (2020). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 13*(1), 56–70.

Suryahadi, A., Hadiwidjaja, G., & Sumarto, S. (2012). Economic growth and poverty reduction in Indonesia before and after the Asian financial crisis. *Bulletin of Indonesian Economic Studies, 48*(2), 209–227.

Swastha, B., & Irawan. (2018). *Manajemen pemasaran modern* (13th ed.). Liberty.

Tambunan, T. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. LP3ES.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan* (1st ed.). Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran strategik* (4th ed.). Andi.

Thori, M. (2023). Pengaruh modal kerja, motivasi, dan promosi terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel moderasi: Studi kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Bedagai. *Economic Reviews Journal, 3*(1), 105–118. https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Widiyanto, G., Satrianto, H., & Pudjo Wibowo, F. (2021). Pengaruh inovasi produk, harga, dan promosi terhadap penambahan pendapatan ekonomi masyarakat di Kota Tangerang (Studi kasus peran UKM pembuatan makanan ringan dan snack). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 3*, 120–130.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (5th ed.). Pearson Education.