ANALISIS STRATEGI *CITY BRANDING* PARIWSATA MAGETAN MELALUI TAGLINE "*MAGETAN NGANGENI*"

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH :

EKA AVIDATUL SHOLEKAH

22241058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

ANALISIS STRATEGI CITY BRANDING PARIWSATA MAGETAN MELALUI TAGLINE ”*MAGETAN NGANGENI”*

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH :

EKA AVIDATUL SHOLEKAH

22241058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Eka Avidatul Sholekah / 22241058 ini, Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 29 Juni 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Deny Wahyu Tricana, M.Ikom	**Dra. Niken Lestarini M.Si**
NIDN. 0707078204	**NIDN. 0020066503**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Eka Avidatul Sholekah / 22241058 ini, Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

Pukul : 08.00 – 08.45

DEWAN PENGUJI

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Krisna Megantari, M.A	**Dra. Niken Lestarini, M.Si**	**Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom**
NIDN. 0724048604	**NIDN. 0020066503**	**NIDN. 070707824**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Robby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Eka Avidatul Sholekah

Alamat : Ds. Duwet Rt. 008 Rw. 002 Kec. Bendo Kab. Magetan

No. Identitas (NIM) : 22241058

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:
ANALISIS STRATEGI *CITY BRANDING* PARIWISATA MAGETAN MELAUI TAGLINE *" MAGETAN NGANGENI"*

dalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 7 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Eka Avidatul Sholekah)

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku”

(Umar Bin Khattab)

“Apapun yang sudah terjadi dalam hidupmu, jangan katakan “seandainya”, tapi katakan “Qadarullah” karna semua yang terjadi adalah takdir dan takdir Allah itu selalu baik, karna Allah itu maha baik”

(Ustadz Hanan Attaki)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan perwujudan atas rasa syukur kepada Allah SWT. Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrahim dan dengan perasaan yang bahkan tak mampu saya ungkapkan dengan jutaan kata sekalipun, saya persembahkan karya ini :

1. Kepada Bapak dan Ibuk terima kasih telah bekerja keras pak dan tidak pernah lelah mendoakan saya buk, bahkan di saat saya sendiri lupa mendoakan diri saya. Terima kasih sudah menyekolahkan saya sampai di titik ini, meski saya tahu itu tidak selalu mudah. Terima kasih telah sabar menghadapi keluh kesah dan sikap saya, memberi nasihat yang kadang baru saya pahami belakangan, dan selalu percaya bahwa saya mampu. Gelar ini belum sebanding dengan pengorbanan bapak dan Ibuk, tetapi semoga bisa menjadi awal untuk membalas semuanya. Semoga Bapak dan Ibuk selalu diberi kesehatan dan umur yang berkah untuk melihat saya tumbuh lebih baik.
2. Kepada Keluarga Besar saya terima kasih saya atas dukungan, doa, dan semangat yang selalu diberikan selama saya menempuh pendidikan. Perhatian kalian, sekecil apa pun bentuknya, sangat berarti ketika saya merasa lelah dan hampir menyerah. Terima kasih telah menjadi tempat pulang yang hangat, tempat saya belajar tentang kebersamaan dan saling menguatkan. Saya sadar bahwa keberhasilan ini bukan hanya hasil usaha saya sendiri, melainkan juga berkat doa dan dukungan dari kalian semua. Semoga saya dapat menjadi kebanggaan dan membawa kebaikan bagi

keluarga.

3. Kepada Seorang lelaki yang namaya tetap akan ada di setaip langkahku terima kasih sudah menjadi teman cerita saat saya jenuh, bingung, dan kehilangan semangat. Terima kasih telah menyemangati, mengingatkan, dan menemani saya melewati masa-masa sulit selama mengerjakan skripsi ini. Kehadiranmu membuat beban yang terasa berat menjadi lebih ringan untuk dijalani. Terima kasih juga karena telah mau mendengarkan, bahkan ketika saya hanya bisa mengeluh. Namamu memang tidak saya tulis di sini, tetapi kamu tahu betul bahwa dirimu sangat berarti. Semoga kebaikanmu dibalas berlipat oleh Allah SWT dan kita sama-sama diberi kemudahan dalam meraih impian.
4. Untuk EKA AVIDATUL SHOLEKAH terima kasih sudah bertahan dan tidak menyerah meski sering lelah, ragu, dan ingin berhenti. Terima kasih sudah tetap bangun, mengerjakan, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai, meski prosesnya tidak selalu berjalan sesuai rencana. Terima kasih telah belajar dari setiap revisi, kegagalan, dan penundaan yang terjadi di sepanjang jalan. Kamu sudah berjuang dengan baik, dan ini baru awal dari perjalanan berikutnya. Tetaplah rendah hati, terus belajar, dan jangan lupa bersyukur atas setiap langkah yang telah dilalui.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelasaikan skripsi dengan judul "ANALISIS STRATEGI *CITY BRANDING* PARIWISATA MAGETAN MELAUI TAGLINE *"MAGETAN NGANGENI"*

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I
4. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II
5. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Magetan beserta seluruh narasumber yang telah bersedia memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Sahabat, teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, serta semua

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo,7 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

"ANALISIS STRATEGI *CITY BRANDING* PARIWISATA MAGETAN MELAUI TAGLINE *"MAGETAN NGANGENI"*

Eka Avidatul Sholekah

22241058

Pariwisata menjadi sektor strategis yang memerlukan strategi komunikasi untuk membangun citra daerah melalui *city branding.* Kabupaten magetan mengembangkan tagline *Magetan Nganengi* sebagai identitas baru dalam mempromosikan potensi pariwisatanya. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi *city branding* pererintah Kabupaten Magetan melalui tagline *Magetan Ngangeni* serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaanya. Penelitian ini menggunakan teori *City Brand Hexagon* dari simon Anholt yaitu meliputi *resence, place, potential, pulse, people,* dan *prerequisites*..Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi city branding telah diimplementasikan melalui penggunaan tagline dalam berbagai media promosi, penyelenggaraan event budaya, pengembangan destinasi wisata, serta promosi produk lokal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Mangetan Ngngeni* memiliki Potensi memprkuat identitas pariwisata Kabupaten Magetan, tetapi memerlukan sinergi antarpemangku kepentingan agar implementasi city branding dapat lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *City Branding, Magetan Ngangeni*, Pariwisata, *City Brand Hexagon, Simon Anholt*

ABSTRACT

"ANALISIS STRATEGI *CITY BRANDING* PARIWISATA MAGETAN MELAUI TAGLINE *"MAGETAN NGANGENI"*

Eka Avidatul Sholekah

22241058

Tourism is a strategic sector requiring a communication strategy to build a regional image through city branding. Magetan Regency has developed the tagline "Magetan Ngangeni" as a new identity to promote its tourism potential. This study aims to analyze the Magetan Regency government's city branding strategy using the "Magetan Ngangeni" tagline and to identify the supporting and inhibiting factors in its implementation. The study employs Simon Anholt's City Brand Hexagon theory, which encompasses presence, place, potential, pulse, people, and prerequisites. A descriptive qualitative research method was used, with data collected through interviews, observation, and documentation. The research informants were staff members from the Magetan Regency Culture and Tourism Office. The results indicate that the city branding strategy has been implemented through the use of the tagline across various promotional media, the organization of cultural events, the development of tourism destinations, and the promotion of local products. However, implementation still faces obstacles, including limited infrastructure, suboptimal community and MSME involvement, and underdeveloped digital promotion. The study concludes that "Magetan Ngangeni" has the potential to strengthen Magetan Regency's tourism identity but requires synergy among stakeholders to ensure the city branding implementation is more effective and sustainable.

Keywords: *City Branding, Magetan Ngangeni, Tourism, City Brand Hexagon, Simon Anholt*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....I
HALAMAN PENGESAHAN II
SURAT KEABSAHAN DATA.....III
MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR..... vii
ABSTRAK ix
DAFTAR ISI..... 11
BAB I..... 13
PENDAHUALUAN..... 13
A. LATAR BELAKANG..... 13
B. Rumusan Masalah : 20
C. Tujuan penelitian 20
D. Manfaat Penelitian..... 20
BAB II 21
TINJAUAN PUSTAKA..... 22
1. PARIWISATA 22
BAB III..... 2
METOLOGI PENELITIAN..... 2
1. Lokasi Penelitian..... 2
2. Waktu Penelitian..... 33
3. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan 33
4. Subjek Penelitian 33
5. Data dan Sumber Data..... 34
2. Data Sekunder..... 35
6. Teknik Sampling..... 35
7. Teknik Pengumpulan Data..... 35
3. Dokumentasi..... 37
8. Validitas Data 37
9. Teknik Analisis Data 38
BAB IV 39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
1. HASIL PENELITIAN..... 39

B. Faktor Pendukut dan Faktor Penghambat Implementasi City Branding *Magetan Ngangeni* 60
2.PEMBAHASAN HASIL 64
B. *Place* (Tempat) 65
BAB V 72
KESIMPULAN DAN SARAN 72
A. Kesimpulan 72
B. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 81