

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Buletin APJII. Saatnya Jadi Pokok Perhatian Pemerintah dan Industri. Edisi 05 – November 2016.
- [2] Katadata News and Research. Indonesia Pengguna Twitter Terbesar Ketiga di Dunia. 22 November 2016 [Online]. Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/22/indonesia-pengguna-twitter-terbesar-ketiga-di-dunia> [Diakses : 15 Februari 2018].
- [3] S. K. Lidya, O. S. Sitompul, and S. Efendi, “Sentiment Analysis Pada Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vektor Machine (Svm),” *Semin. Nas. Teknol. dan Komun.* 2015, vol. 2015, no. Sentika, pp. 1-8, 2015.
- [4] PSSI. Program Prioritas PSSI. [Online]. Tersedia : <https://www.pssi.org/organization/program-prioritas-pssi> [Diakses : 15 Februari 2018].
- [5] Kompas.com. Klarifikasi PSSI Soal Operator Musim Kompetisi 2017. 28 Januari 2017 [Online]. Tersedia <https://bola.kompas.com/read/2017/01/28/18190888/klasifikasi.pssi.soal.operator.musim.kompetisi.2017> [Diakses :12 Februari 2017]
- [6] I. F. Rozi, S. H. Pramono, and E. A. Dahlan, “Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi,” *Electr. Power, Electron. Commun. Control. Informatics Semin.*, vol. 6, no. 1, pp. 37-43, 2012.

- [7] F. Nurhuda, S. W. Sihwi, and A. Doewas, “Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *ITSmart J. Ilm. Teknol. dan Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 35-42, 2014.
- [8] Hadna, Nurrun Muchammad & Santosa, Paulus & Winarno, Wing. “Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen di Twitter,” Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016) ISSN: 2089-9815 Yogyakarta, 18-19 Maret 2016.
- [9] Mardius, Bukhari. “SENTIMENT ANALYSIS DALAM MENENTUKAN EMOSI KARYAWAN MENGGUNAKAN TEXT MINING NAIVE BAYES”, Skripsi, Program Studi Teknik Informatika. Fakultas Teknik Universitas Widyatama Bandung. 2016.
- [10] Ramdhan, Irwan. “IMPLEMENTASI PENGKLASIFIKASIAN SENTIMEN HASIL JAWABAN KUESIONER DALAM PENGENDALIAN MUTU FASILITAS MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DI UNIVERSITAS WIDYATAMA”. Skripsi. Program Studi Teknik Informatika. Fakultas Teknik. Universitas Widyatama Bandung. 2015.
- [11] M. M. Mostafa, “More than words: Social Networks’ text mining for consumer brand sentiments,” *Expert Syst. Appl.*, vol. 40, no. 10, pp. 4241 – 4251, 2013.
- [12] Nur, Dyar D. A. “OPINION MINING DINAS KOTA BANDUNG DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES”. Skripsi. Teknik Informatika. Fakultas Teknik. Universitas Widyatama Bandung. 2015.

- [13] N. Moariqza, L. E. Nugroho, and B. S. Hartono, "Penerapan Analisis Sentimen Pada Twitter Berbahasa Indonesia Sebagai Pemberi Rating," *J. Penelit. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 1, pp. 151 – 155, 2014.
- [14] Ridwanulloh, Iwan. M. "ANALISIS SENTIMEN PADA POSTING OFFICIAL AKUN TWITTER TELKOM SPEEDY MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER". Program Studi Teknik Informatika. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer. Universitas Komputer Indonesia. 2014.
- [15] Herdiawan. " Analisis Sentimen Terhadap Telkom Indihome Berdasarkan Opini Publik Menggunakan Metode Improved K-Nearest Neighbor". Skripsi. Program Studi Teknik Informatika dan Ilmu Komputer. Universitas Komputer Indonesia. 2015.
- [16] D. G. Rossiter, "Introduction to the R Project for Statistical Computing for use at ITC," 2012.
- [17] M. R. Faisal, "Seri Belajar Data Science : Klasifikasi dengan Bahasa Pemrograman R," *Indones. Net Dev. Community*, pp. 1-50, 2016.
- [18] Ladjamudin, Al Bahra bin. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006
- [19] Jogyanto,. *Analisis & Disain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi. 2001.
- [20] IT 4 Our Life. Arthana, I. K. R. [R, TM] Preprocessing dan Custom Stopword. 2015 [Online]. Tersedia: <http://blog.undhiksa.ac.id/resika-arthana/rstudio-stopword-bahasa-indonesia/> [Diakses : 15 November 2017].

- [21] Github. Devid Haryalesmana. ID-Opinion Words. 24 Maret 2017 [Online].
Tersedia: <https://github.com/masdevid/ID-OpinionWords>. [Diakses: 15
November 2017].
- [22] G. A. Buntoro, “Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di
Twitter,” *32 Interger J. Maret*, vol. 1, no. 2016, pp. 32-41, 2017.

