

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Internet adalah salah satu alat yang membuat komunikasi semakin efektif. Ini menarik banyak orang dan menyatu dengan kehidupan. Saat ini, banyak orang tidak dapat dipisahkan dari teknologi internet. Termasuk media online, merupakan salah satu jenis media massa yang paling populer dan khas. Perkembangan internet memunculkan media yang bias di akses menggunakan jaringan internet. Benefit adanya media informasi secara online yaitu informasi yang diperoleh selalu terbaharukan, tepat waktu dan mampu memenuhi unsur efektif dan efisien. Menurut Yunus (2004) media online mampu menyajikan informasi berita secara langsung.

Kelemahan dari informasi yang terlalu *up-to-date* menyebabkan data tidak akurat, tidak lengkap, kurang mendalam, dan tidak ada konfirmasi dari objek yang dilaporkan. Di sisi lain, akurasi liputan jurnalis merupakan ukuran citra media di mata pembaca. Keandalan merupakan faktor penting dalam industri media, tetapi media online sering lupa untuk melacak kesegaran informasi. Kecepatan yang dipromosikan oleh media online seringkali menjadi alasan utama mengapa keandalan konten informasi yang diunggah dapat dikesampingkan. Kecepatan membutuhkan media online untuk menyajikan informasi secara instan pada waktu yang sama seperti media online lainnya, sehingga jurnalis kurang improvisasi dan detail.

Media *online* yang tergolong lebih praktis sebagai sumber informasi, salah satunya adalah instagram. Dengan banyaknya sumber informasi *online* di instagram, membuat tautan tersebar dengan sangat mudah sekali. Tautan tersebut memudahkan para pengguna instagram dalam mengakses sumber informasi yang dapat menambah wawasan pengguna aplikasi tersebut. Media sosial instagram memberikan manfaat dan memberi perubahan baru dalam dunia informasi bagi masyarakat untuk mengaksesnya. Suatu keberadaan informasi tidak hanya bersumber pada kertas, koran, buku tertulis, pamflet, majalah dan dokumen cetak lainnya, melainkan dapat beredar melalui internet seperti instagram. Informasi ini bergerak dengan media yang menghantarkannya.

Industri atau perusahaan dalam jenis apapun kepercayaan atau kredibilitas menjadi poin utama termasuk dalam industry media masa. Dilematika jurnaliasme ketika Antara kecepatan yang bertolak belakang dengan isu kepercayaan mengenai orisinalitas dan kebenaran berita. Menyajikan berita dengan cepat adalah tuntutan untuk profesi jurnalisme, namun tanpa mengabaikan ketepatan informasi. Hal ini, di sisi lain, dapat membuat konten berita di media online semakin mencurigakan. Kondisi tersebut memunculkan spekulasi akan kebenaran dan kredibilitas informasi yang disajikan oleh media terutama di Negara berkembang seperti Indonesia.

Media *online* yang mengutamakan kecepatan penyampaian informasi seringkali melakukan kesalahan yang tentunya mempengaruhi makna dan kualitas berita. Karena media online adalah tentang kecepatan, memenuhi

kebutuhan informasi pemirsa tidak memberikan hasil yang baik. Jika informasinya salah, itu tidak akurat, mengubah makna konten oleh audiens dan membuat pesan tidak dapat dipercaya. Untuk mengatasi masalah ini, pesan harus berisi elemen kredibilitas seperti: *trust*, dan *clear*.

Peneliti dalam hal ini memilih akun Instagram basic @infoonorogo karena akun tersebut dinilai sangat konsisten dan proaktif dalam memberikan informasi. Selain itu, akun ini memiliki jumlah pengikut yang signifikan, dengan sekitar 160.000 pengikut dan lebih dari 3.000 posting. Dengan jumlah pengikut dan postingan ini, peneliti ingin mengetahui seberapa andal informasi yang disampaikan oleh akun dasar @infoonorogo. Karena jumlah *follower* yang banyak, informasi yang disampaikan dapat digunakan oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai referensi untuk memperoleh informasi di media sosial Instagram. Pengambilan informasi layak untuk diteliti keandalannya, karena informasi tersebut dapat berdampak signifikan pada apa yang diunggah.

Deskripsi di atas pada akhirnya mendorong peneliti untuk mengkaji lebih dalam tentang kredibilitas informasi media *online*, khususnya informasi yang diunggah dengan cepat tanpa memperhitungkan kredibilitasnya dan masih dipertanyakan keakuratannya.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana tingkat kredibilitas informasi yang terdapat pada akun base instagram @infoonorogo menurut mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo?

### **C. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui tingkat kredibilitas informasi yang diunggah akun base instagram @infoponorogo menurut mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

### **D. Manfaat Penelitian**

Kegunaan Teoritis penelitian ini adalah sebagai kontribusi dari ilmu-ilmu sosial khususnya ilmu komunikasi dan dapat dijadikan sebagai rujukan penelitian kedepann. Adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan ilustrasi dan penjelasan kepada seluruh media Indonesia, pertama-tama memperhatikan keandalan media online yang digunakan sebagai sumber berita, kemudian disebarluaskan.

